

2023.11.7-9

深圳国际会展中心【宝安新馆】

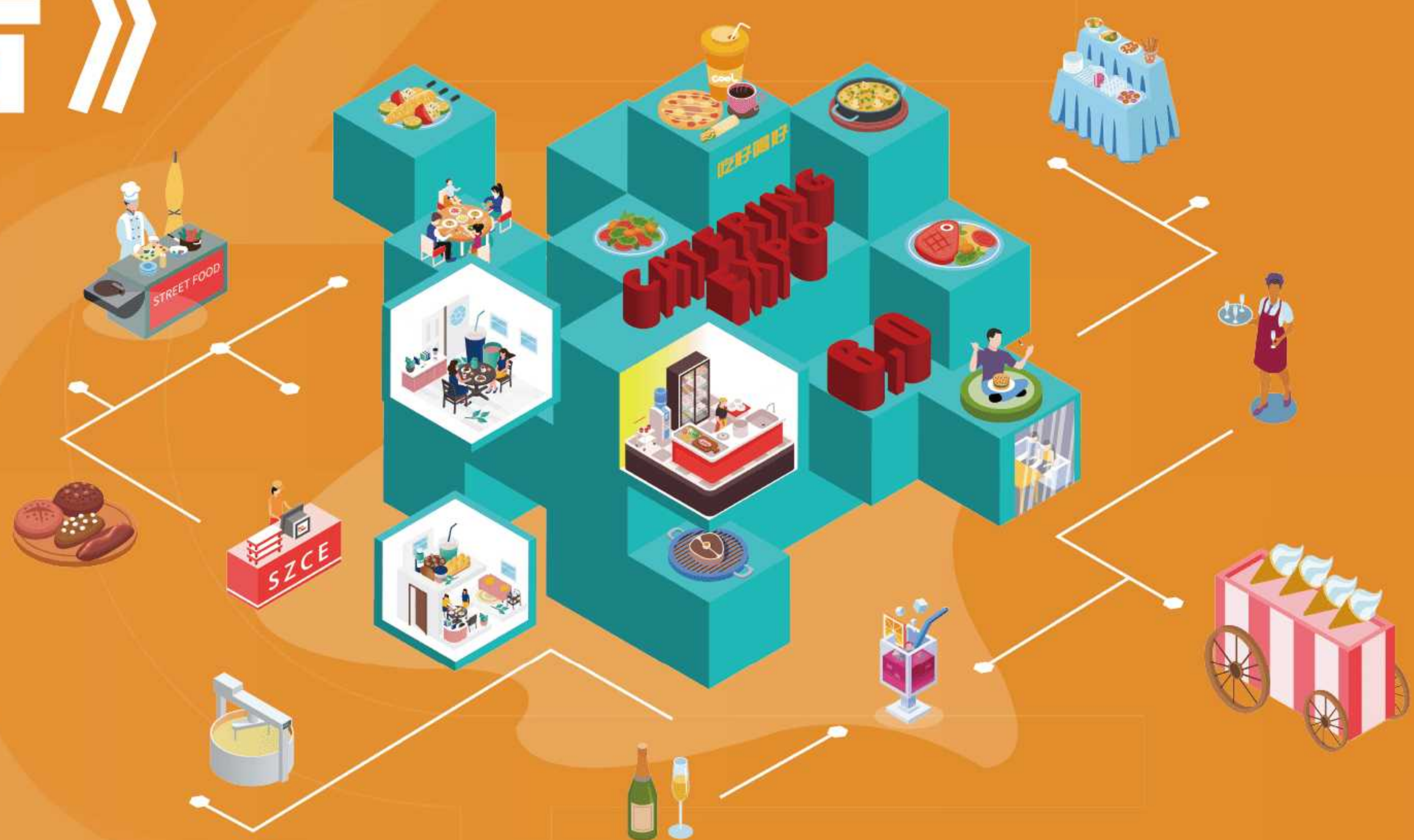


深圳餐饮博览会

# 第六届 深圳餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO

## 《展后报告》



扫码关注公众号



扫码观看图片直播

指导单位：全国工商联餐饮业委员会、广东省农业农村厅、深圳市商务局  
深圳市乡村振兴和协作交流局、深圳市人力资源和社会保障局

支持单位：深圳市市场监督管理局

主办单位：深圳市国商佳美展览有限公司

联合主办：深圳市食品工业协会



# 20000+

 展会面积

# 400+



 参展企业

# 45659

 到场观众





# 精彩回顾 Wonderful Review



# 第六届 深圳餐饮博览会 SHENZHEN CATERING EXPO





## 展会亮点 Exhibition Highlights



以“更创新、更赋能、更垂直”为宗旨的第六届深圳餐饮博览会，于2023年11月7日至9日在深圳国际会展中心（宝安馆）盛大举行。已沉淀五届、并伴随餐饮行业发展不断淬炼升级的深圳餐博会，再次向业界展示了作为深圳本土食餐行业贸易流通平台的品牌魅力与展会效益。

本届深圳餐博会由全国工商联餐饮业委员会、广东省农业农村厅、深圳市商务局、深圳市乡村振兴和协作交流局、深圳市人力资源和社会保障局、深圳市市场监督管理局支持、深圳市国商佳美展览有限公司和深圳市食品工业协会联合主办。

本届深圳餐博会为期三天，观众质量更高、产业链接更强。共吸引了45659位专业观众到场参观采购，众多行业协会资源也莅临深圳餐饮博览会的各个活动现场。本届餐博会打造了诸多特色展区、举办了多场论坛、峰会、大赛和赋能培训会，活动更丰富、创新，更加聚焦于展商所关注的行业问题及热点，注重活动对行业的指导和风向标作用。赋能餐饮行业产业链上下游协同、高质量发展。在行业内打造了差异化的夯实壁垒。

### ◆ 亮点一：创新特色展区，推新推品推标准

为给展商提供更多层次展示、多渠道交流和合作机会，本届餐博会打造了四大特色展区——全国TOP新渠道买手选品对接区、新品集结站、餐创体验空间、预制菜综合展示品鉴区。

新品集结站以“推新、推品、推标准”为宗旨，是年度爆品

新品的集中展示区，也是集品牌创新、发布、品鉴和交流于一体的综合性展示区域，直观高效地促进了2023年度“特优新”餐食新品的曝光度及采购流通率。

餐创体验空间特色展区，展示了一系列创新独特的餐饮社交场景空间，以设计引领餐饮休闲社交体验，赋能餐厅。

TOP新渠道买手选品对接区，聚集了众多以快团团、群接龙、社群团购、直播达人为代表的头部私域买手，与展商面对面对接。

预制菜综合展示品鉴区，从肉禽、水产到果蔬、调味，从即配、即烹、即热到即食，聚合多品类预制式产品，不间断品鉴交流，以味识品，以品谈单，打造更多维度的精准渠道对接机会，促进企业碰撞更多合作资源。



### ◆ 亮点二：汇聚产业全渠道品牌专业买家

第六届餐博会，共吸引了以连锁餐饮企业、团餐央厨、商超、餐饮食品经销商、生鲜电商、食品供应链企业为代表的45659位专业观众到场参观采购，凝聚了产业全渠道能量的专业买家。如以百胜餐饮、海底捞、全聚德、陶陶居酒家、翠华集团、全聚德、润满四季、憨憨火锅、金戈戈、小女当家、一只卤鹅、绝味鸭脖、俏妹四季火锅、愿者上钩、蒙自源、爱碗亭、永和大王为代表的社会餐饮连锁品牌；以山姆、沃尔玛、华润万家、京东商城、人人乐、天虹、美宜佳、易站、素和超市为代表的商超；以食美乐、晏煌、开元、青子衿、誉兴、绿都膳食、绿源、兴心诚、鲜誉、心连心、鼎和盛、新百味、鑫辉、彤心佳佳、聚百味餐饮为代表的团餐企业。



## 展会亮点 Exhibition Highlights

### ◆ 亮点三：论坛、峰会、赛事并喷亮相、为行业深度赋能

第六届深圳餐博会锚定行业高质量发展，同期举行六场主题论坛，邀请了百余位行业内极具分量的演讲及对话嘉宾，讨论了当下面临的行业问题，分享行业趋势、探讨技术创新、分享多元渠道，提供了解决方案和趋势性前瞻理解，为行业深度赋能。

面对2023年度社会敏感的预制菜话题，从预制菜高质量发展、预制菜产业园升级迭代、预制菜出海三个主题，分享他们对预制菜产业高质量发展的思考、以及探寻内外市场双循环的实践探索。

《2023中国预制菜高质量发展大会》，解读国家政策、直面预制菜当下面临的社会认知及标准制定的挑战，深度探索预制菜产业如何高质量发展。《中国预制菜出海论坛》深度探讨如何突破行业内卷，探寻内外市场双循环的实践探索，从哪些技术层面可以打通出海任督二脉。《预制菜产业园发展论坛》探讨如何设计、并借助新技术聚链升级。

在《第三届湾区数智化餐饮峰会》上，诸多餐饮数智行业专家分享最新技术，推动餐饮企业持续数字化迭代，助力餐饮企业降本增效。

《CADT中国餐创空间设计大赛》和《宴遇深圳——和一座城市的设计对话》两场餐饮空间设计论坛，深度探讨餐饮空间设计如何赋能餐饮企业更多商机，助力传统餐厅通过场景创新化茧成蝶。

论坛期间，还举办了供港食品安全标准审核体系启动仪式、粤港澳大湾区餐食买手联盟启动仪式、预制菜产业基金签约仪式、并对数智化应用走在前沿的餐饮企业予以颁奖。

### ◆ 亮点四：出海、电商新渠道，赋能展商拓展多元渠道

面对2023年预制菜风起云涌后导致的严重内卷，第六届深圳餐博会积极为展商打开新视野、开拓新渠道。如举办2023中国预制菜出海论坛，邀请到有着出海经验和运营经验的业内人事介绍出海经验，为深陷内卷市场的预制菜企业们打开新视野、开拓海外新渠道。

与此同时，第六届深圳餐博会举办了全国TOP新渠道买手选品对接会，邀请到十多位全国新渠道电商头部买手，坐镇现场与展商一对一选品洽谈，帮助展商拓展私域渠道。

### ◆ 亮点五：餐饮精细化运营培训、餐空间创设计大会、数智化大会、成立湾区餐食买手联盟——全方位赋能买家餐企

赋能专业观众也是本届餐博会的最大特色之一。面对消费者需求的变化和餐饮市场竞争的加剧，本届餐博会举办了首届餐饮运营精细化服务公益培训沙龙，主要从数智化管理、精细化服务等方面为餐饮从业者提供餐厅运营知识和技能培训。

与此同时，第六届餐博会现场呈现了300多平的餐创空间设计展，辅以“CADT餐饮空间设计大会”、和“宴遇深圳——和一座城市的设计对话”两场餐创空间设计大会，以展+会的形式，寄望通过空间设计赋能传统餐厅化茧成蝶。

“大湾区餐食买手联盟”的发起，是深圳餐博会致力于解决湾区餐食买家面临的供需信息不对称、采购效率低下、成本居高不下等问题，联合七家广深港珠等湾区餐饮商协会及企业而共同发起的旨在聚台湾区优质餐饮买家，互融互通，树标准、立规范、建准则的组织。

### ◆ 亮点六：主流媒体全程报道、500+媒体大流量曝光

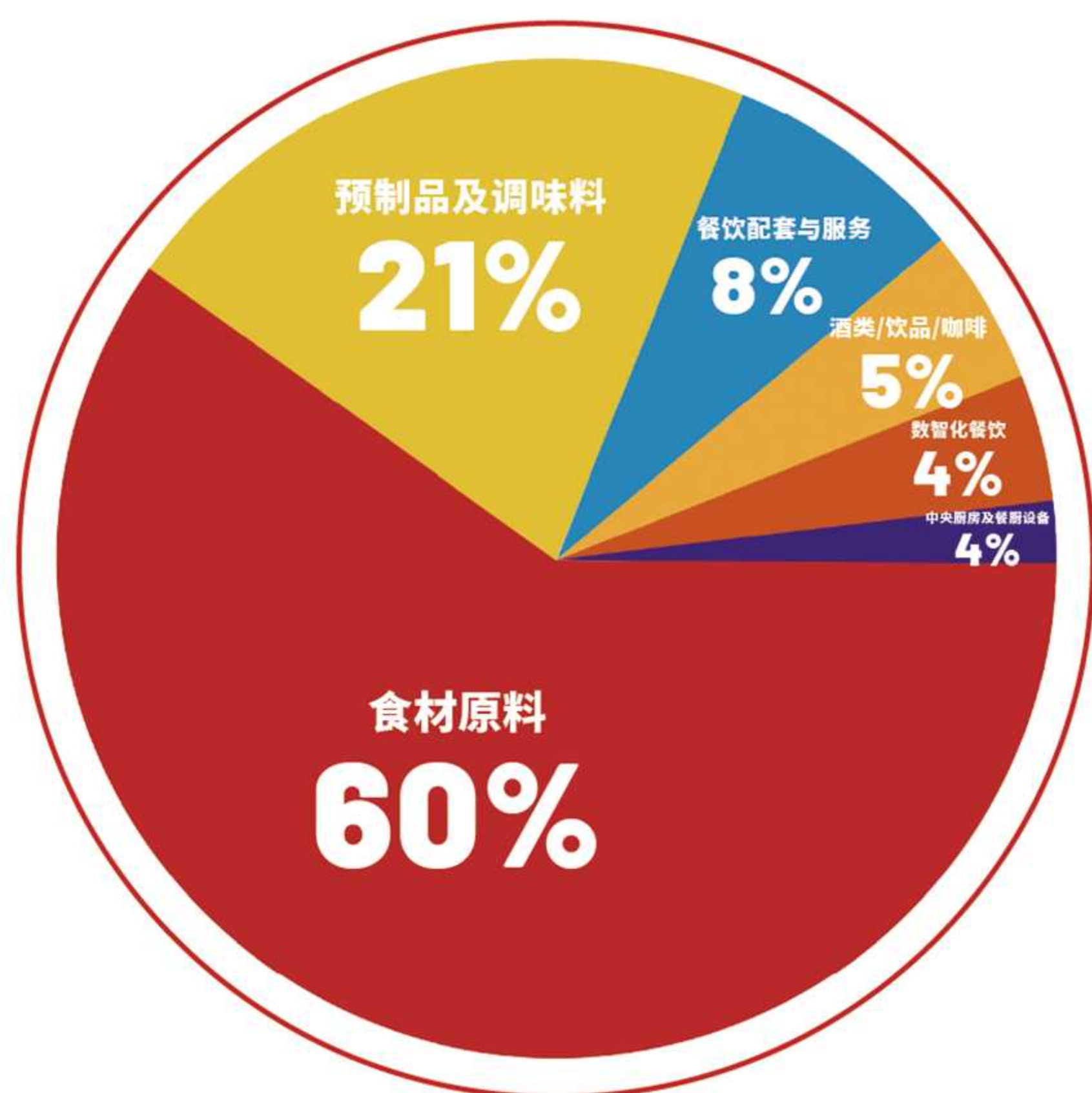
第六届深圳餐博会期间，深圳卫视、广东卫视、深圳特区报、深圳晚报等多家主流媒体都对展会进行了新闻报道。恒兴食品集团、中使(深圳)实业集团有限公司、疆禾农礼(深圳)科技管理有限公司、环亚餐创空间设计等，接受了深圳卫视的采访。广东电视台《国货时代》连续三天在现场搭建直播间，通过新华网、百度、壹直播、芒果TV、爱奇艺、新浪等平台进行了同频直播。郑州千味央厨食品股份有限公司、深圳市菜和鲜食品有限公司、龙王致新、深圳市国坤餐厨食品集团有限公司、广西桂味联食品有限公司、疆禾农礼(深圳)科技管理有限公司、益海嘉里食品营销有限公司、江西吉安展团、东莞市盛心食品有限公司等众多企业代表分别走进广东电视台《国货时代》直播间，推广各自企业的主打产品。



## 展会分析 Exhibition Analysis

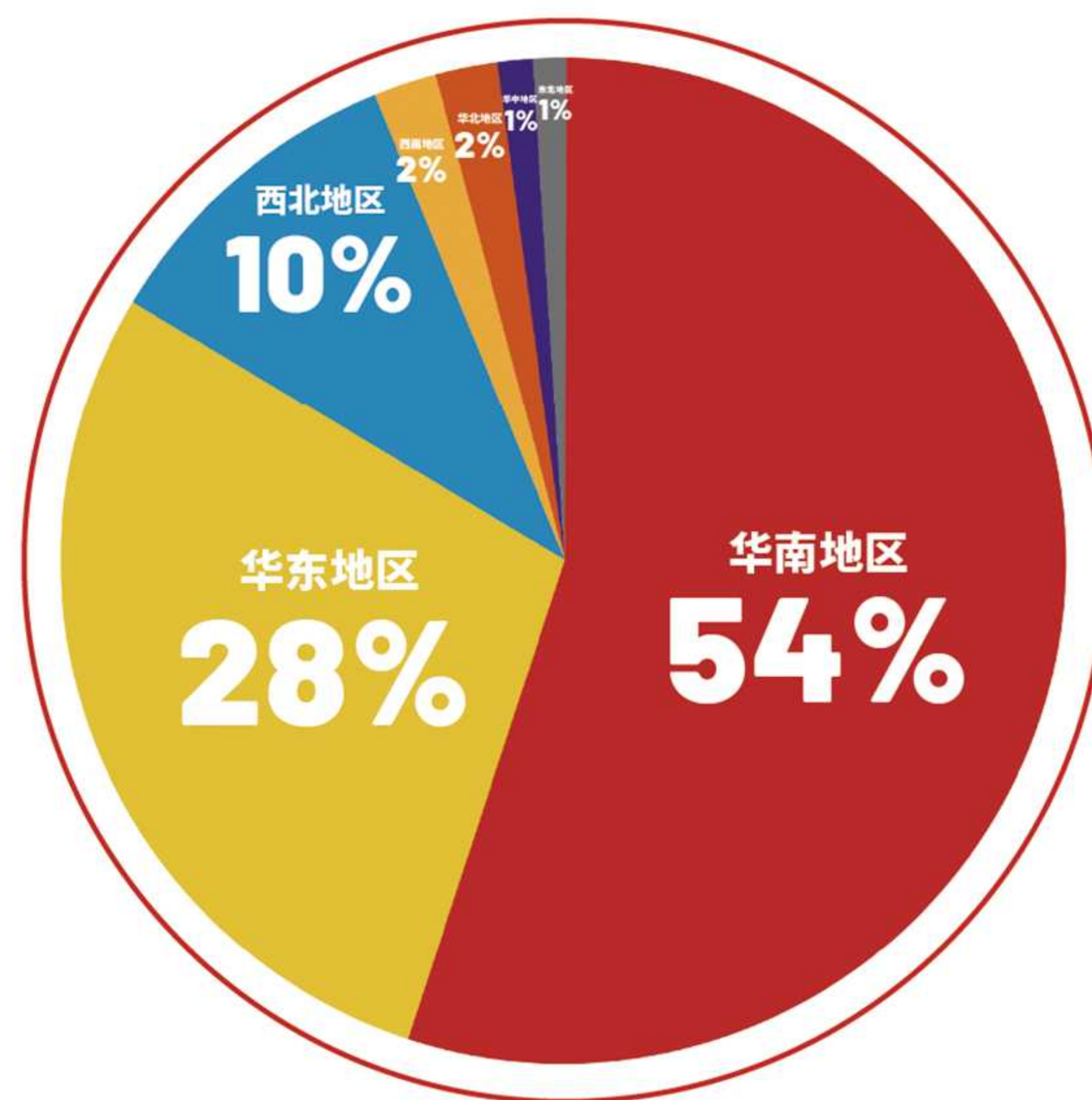
### 展商展品分析

本届餐博会共展出400+展品, 展品覆盖餐饮食材上下游全产业链。



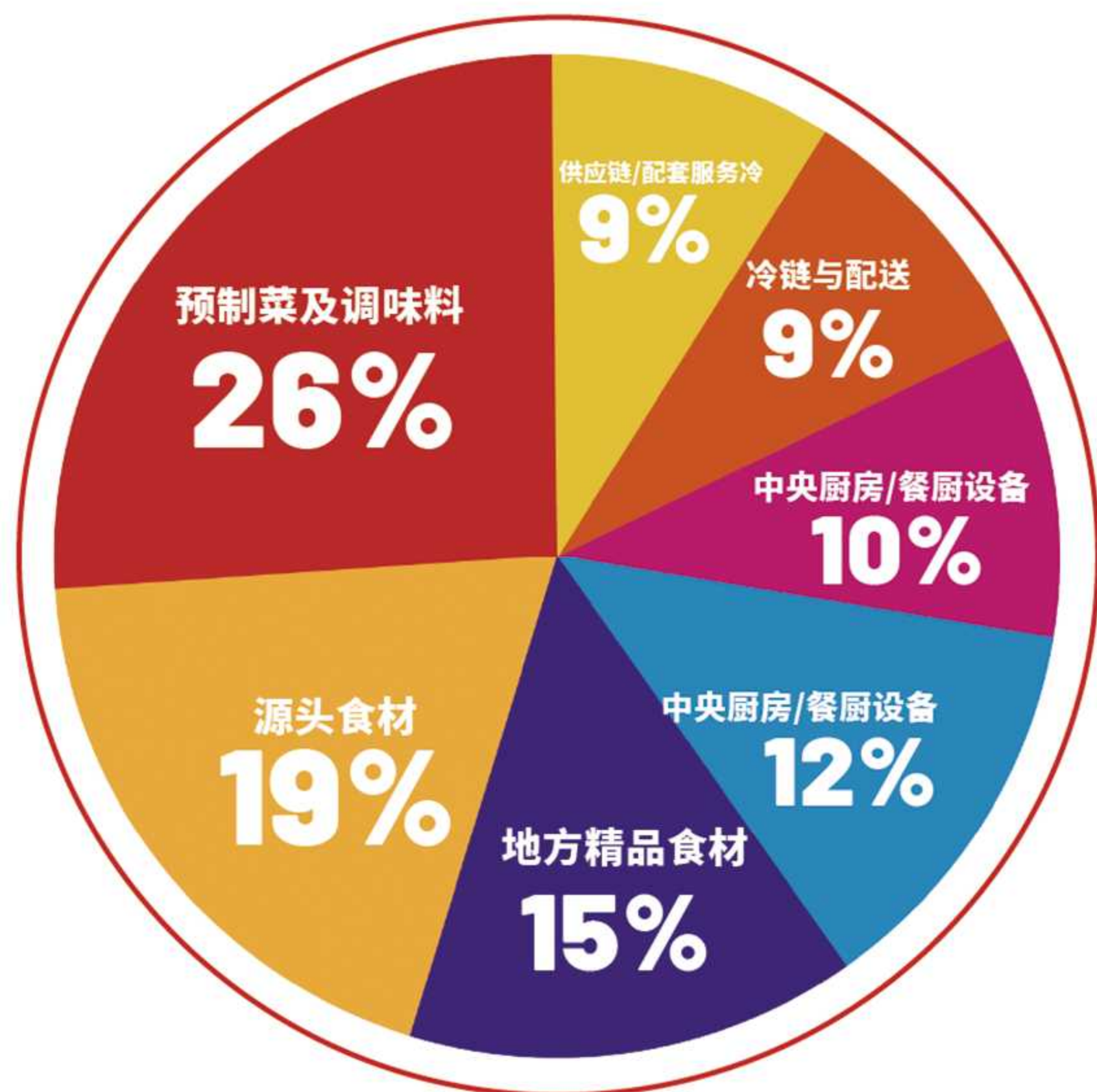
### 展商地域来源

本届餐博会参展商来自全国31个省份, 其中以华南、华东、西北地区参展商居多。



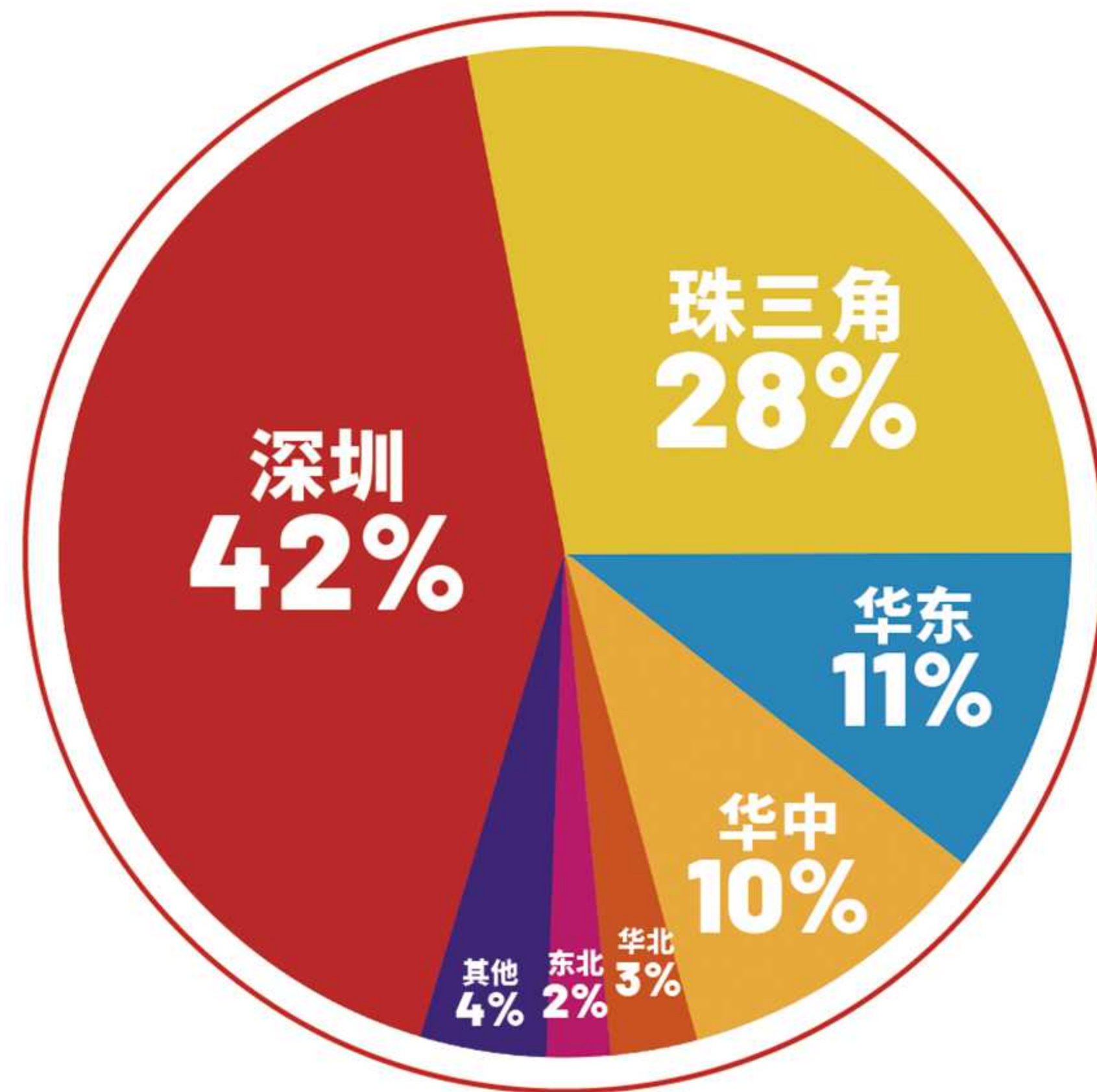
### 观众采购意向

本届餐博会专业买家采购意向以预制菜和调味料、以及源头食材为主。



### 观众来源渠道

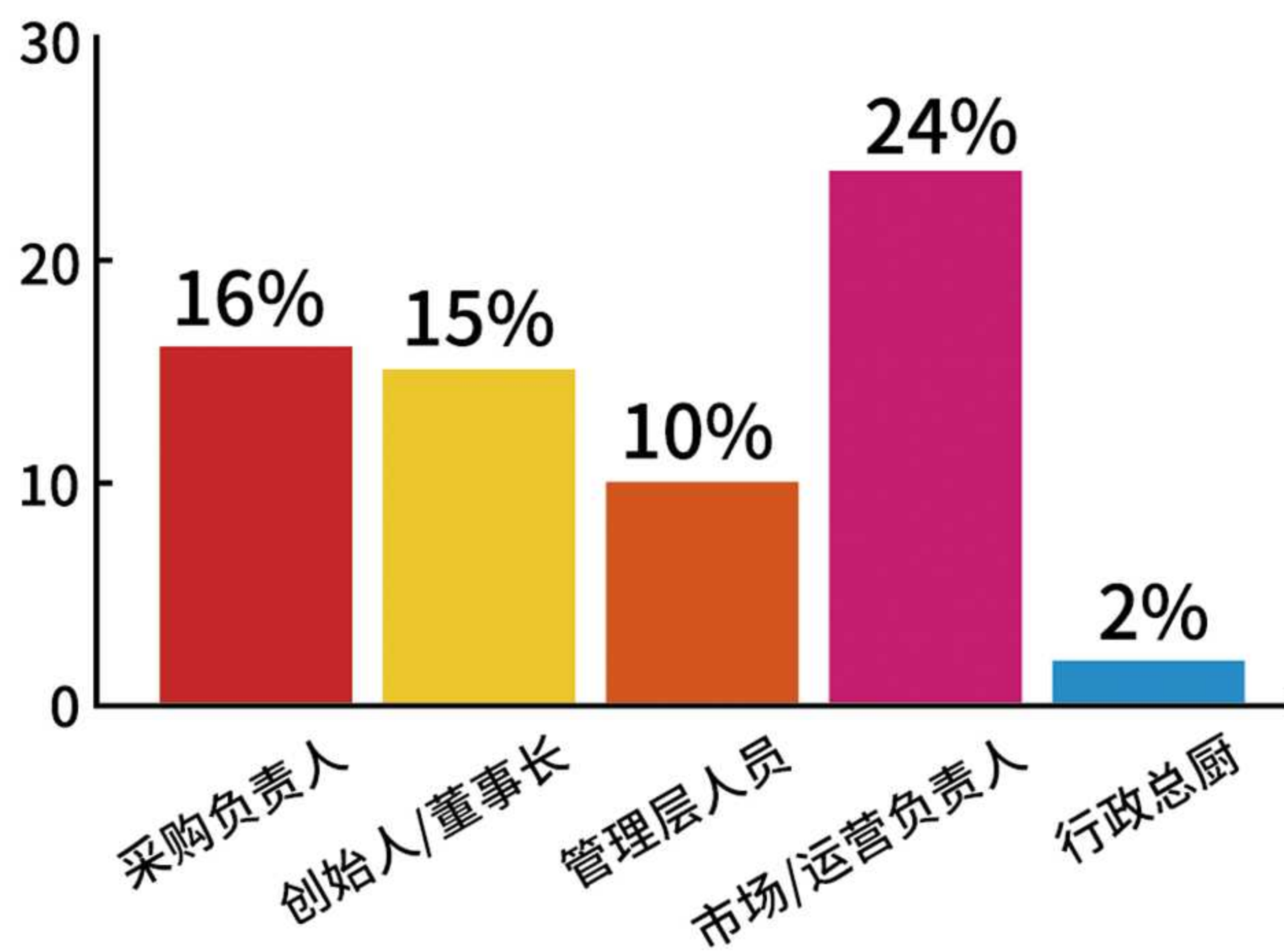
本届展会所有专业买家观众中, 深圳及珠三角观众占比最高, 达, 其次是华东、华中等珠三角周边地区。





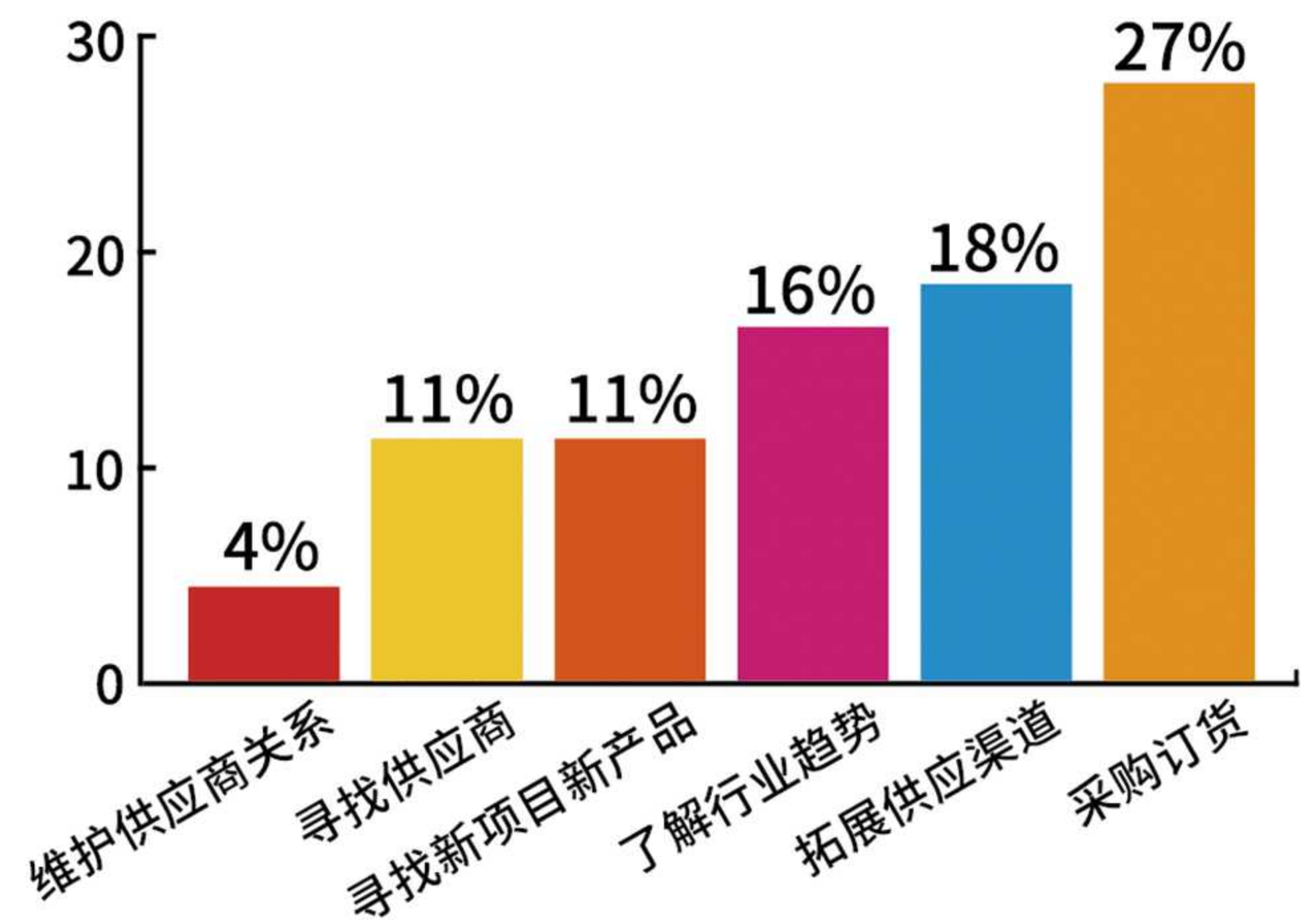
### 观众职能分布

本届餐博会观众主要以市场运营负责人、采购负责人、和企业创始人为主。



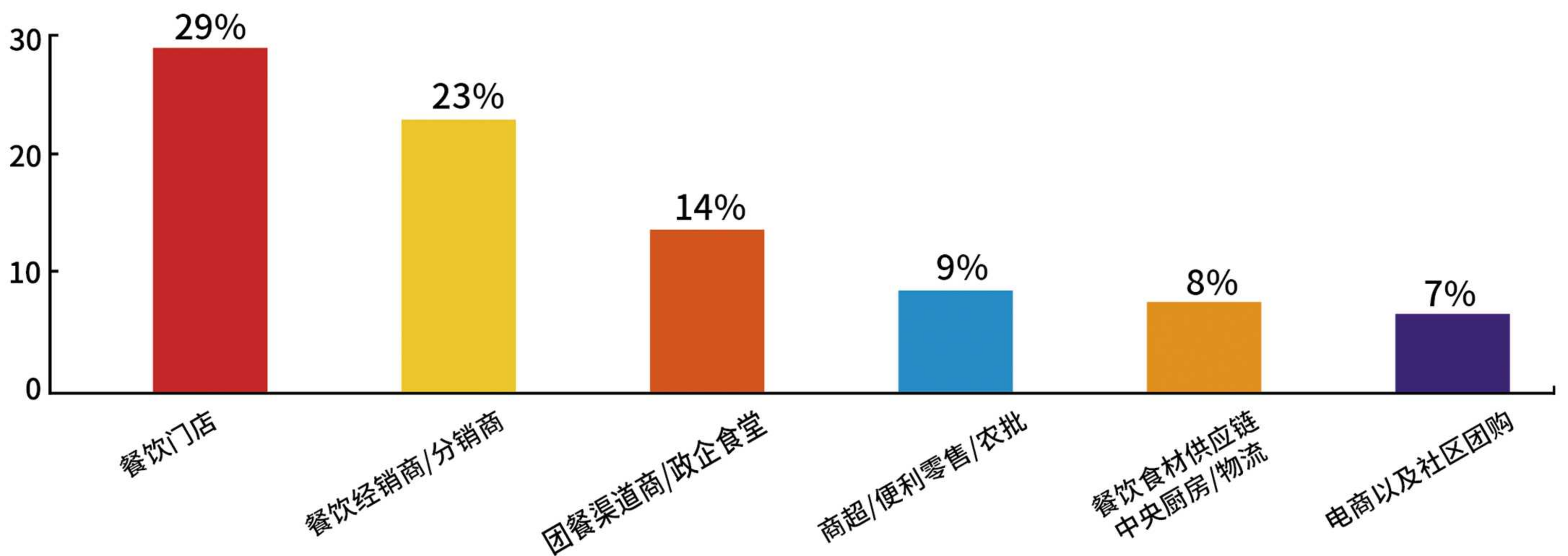
### 观众观展目的

本届展会所有专业买家观众中, 27%的观众直奔采购目的而来。



### 观众行业分布

本届餐博会所有买家观众中, 餐饮门店渠道最佳最多, 达29%, 经销商分销商等流通渠道买家为23%, 团餐渠道买家占比10%, 商超零售、供应链、电商渠道分别占比9%、9%、7%。





## 观众评价 Audience Evaluation

### ▶▶ 深圳市凯泰供应链有限公司

每次来深圳餐博会都必有收获,这次我们接洽到了一些牛肉、鸡鸭和米面粮油的源头厂家,收获不小。

### ▶▶ 快团团官方

这是我们快团团官方第一次前来深圳餐博会寻找合作机会。快团团平台有非常多的优质餐饮买手资源,我们希望能在深圳餐博会匹配到优质的预制菜和食品渠道。

### ▶▶ 鑫辉餐饮

深圳餐博会是深圳餐饮界的一张名片,我们习惯了每年都前来采购对接,和新老行业朋友见面交流。这届餐博会现场人气很旺,我们也对接了一些食材源头渠道。

### ▶▶ 阿宝团

我们第一次组织买手团来深圳餐博会,对于我们私域社团来说,食品一直是团购渠道的刚需货品,这次在深圳餐博会我们也对接到了不少适合一件代发并且具有高频采购潜质的优质产品。

### ▶▶ 方鲜生超市

我们这次重点考察了餐博会上的食材原料、综合预制菜产品和综合调味料产品,收获颇丰。

### ▶▶ 农耕记餐饮

每一届深圳餐博会我们都会来观摩学习,除了采购对接之外,我们对这届餐博会的数智化峰会、餐创空间设计大会、还有“大湾区餐食买手联盟”这几项活动都非常感兴趣,这些活动对我们餐饮企业来说很有意义。

### ▶▶ 徐记海鲜餐饮

我们是除了对接采购,也是来餐博会取经的。这次参与了好几场论坛,湾区数智化餐饮峰会对我们餐厅经营的启发意义最大。

### ▶▶ 深圳市老碗会餐饮

我们每年必来深圳餐博会,接洽源头供应商、参与论坛观察最新行业走向。今年深圳餐博会又有不少创新之举,观摩了几场论坛很有收获。这次餐博会还发起“大湾区餐食买手联盟”,这对我们餐饮企业来说非常有意义。





## 展商评价 Exhibitor Evaluation

### ▶▶ 江西吉安展团

这已经是我们连续第三年组团来参加深圳餐博会，这次江西展团一共29个企业，产品丰富优质，参展产品以蔬菜和蔬菜加工产品为主，还有脐橙、蜜柚、稻米、酱料酱菜、腊肉、茶叶等特色农产品，和深圳这边的市场需求非常契合，现场签约订单10多笔，达成意向采购金额近2000万元。这一届主办方邀请了不少私域电商头部买手过来，我们有些产品非常适合，已经跟很多社区团长都对接上了，这是本届展会的意外收获。

### ▶▶ 深圳市沙漠大米农业科技有限公司

这次我们在深圳餐博会上展出了“垦洲”沙漠有机大米，包括沙漠糙米、沙漠胚芽米、沙漠精白米等等，现场“打米浆”收获了很多来餐馆的餐馆老板的好评，决定在自家餐馆推出。

### ▶▶ 疆禾农礼展团

我们这次组织了喀什地区内逾10家涉农企业参展，为大湾区带来了莎车巴旦木、叶城核桃、英吉沙色买提杏肉、伽师西梅干、牛奶馕、一口酥、帕米尔高原雪菊、新疆红麻茶、蜂蜜、牛/羊/驼奶粉、帕米尔高原鸡、新疆沙棘原浆等喀什特色农产品，吸引了众多参观者及行业专业买家来洽谈合作。尤其值得一提的是，深圳餐博会首次开辟了全国TOP新渠道买手选品对接会，为喀什参展商提供了与新电商渠道买手一对一快速、高效、精准推品交流的场景，我们很多企业和产品都嫁接上了电商新渠道。

### ▶▶ 中使(深圳)实业集团有限公司

我们的腊肉产品在这次展会非常受欢迎，我们现场跟不少深圳的团餐渠道和供应链企业都建立了长效合作联系，效果很好。

### ▶▶ 贵州省特色产品供应链协会

我们这次参展深圳餐博会，展出了贵州刺梨、特色酸汤调料、特色辣椒、赤水晒醋、丹寨硒锌米、酸汤米粉、山茶油等系列产品，收获了众多参展嘉宾和客商的关注，现场供需交流不断，对接洽谈了多个供销渠道，其中包括供港渠道及大型餐饮采购商渠道。

### ▶▶ 深圳汇林大豆

汇林集团是深圳本土的豆制品龙头企业，旗下的“福荫”品牌在华南地区知名度很高。本次餐博会我们带来了鸡蛋豆腐、韧豆腐、柴火香豆腐、豆浆等产品，在现场收到热烈欢迎。深圳餐博会对于我们来说不仅是展示产品和拓展渠道的平台，也是交流和获得信息的平台，我们快速收集到了新品市场反馈，还学到了行业新鲜的营销玩法。





## 合作伙伴 Partners

### ▲ 深圳市日式料理行业协会

深圳市日式料理行业协会(简称“深圳日料协会”),英文名 Shenzhen Japanese Restaurant Association, 缩写为 SJRA, 日文名深セン市日本料理産業協会深圳日料协会成立于2019年,是由60家行业相关企业共同联合发起的非营利性日本料理及相关行业自律性社会团体。协会下设有:RSS餐饮员工救助专项基金管理机构(Restaurant Staff Salvation, 简称RSS)以及日本酒培训基地。

代表会员企业:和民、禾绿回转寿司、稻亭居酒屋、渔火、江户前寿司、万福烧肉、梅田料理、七福拉面

### ▲ 深圳市食品工业协会

深圳市食品工业协会是我市配合政府、协助政府工作一个重要的行业性社团组织。主要职能和任务综合为:统筹、规划、协调、指导、服务。推动我市食品工业持续、稳定、协调发展。

代表会员企业:合口味、喜之郎、安琪、晨光、金威、波顿、福荫、金谷园、味奇、麦琪、嘉旺、面点王、嘉旺等一大批龙头食品企业在会员中,还有全国人大代表、市人大代表、市政协委员、区政协委员共计11名。

### ▲ 深圳市连锁经营协会

同深圳市零售商业行业协会为同一社会功能及执行团队,目前版办公点已合并至深圳市零售商业行业协会,由深圳市各零售商、服务业企业、机构、个人自愿参加组成的社会团体。协会在深圳市民政局登记注册并接受其管理,同时接受深圳市民间组织管理局和深圳市贸易工业局指导监督。深圳市主要大、中型商业企业、连锁及特许连锁企业都是协会会员。全国连锁百强排名中协会有多家家零售企业榜上有名。协会代表着深圳市商业、服务业的主导力量,是深圳市商业、服务业的权威中介组织。

### ▲ 广东省食品流通协会

广东省食品流通协会成立于2014年,是由广东省内从事农产品、食品研发生产、食品经营及提供食品行业相关服务的机构相关团体自愿参加组成的地方性、非营利性的社会团体组织。协会宗旨为:民以食为天、食以安为先。坚持为食品经营提供全产业链服务,为食品安全提供专业专注保障的服务理念。目前拥有广东省内500多家会员企业。

### ▲ 深圳报业电子商务有限公司

深圳报业集团电子商务有限公司是深圳报业集团全资子公司,旗下“深商e天下”(http://www.szmall.com)是目前深圳本土最大最好的电子商务平台之一。

“深商e天下”是在深圳市人民政府支持下,由深圳市经济贸易和信息化委员会组织,深圳报业集团主办,报业集团电子商务有限公司承办的一站式电子商务推广交易服务平台。平台立足深圳,专注于为深圳企业提供信息交询展示、产品推广、商品网上交易等定制化电子商务服务。此外,深商e天下作为深圳市政府建设“全国电子商务示范城市”的重要实践,具有深圳商品线上交易的官网性质,依托报业集团的品牌影响力和优势传播资源,聚合深圳本地已有的电子商务平台,共同推动深圳企业电子商务模式的创新,打造符合深圳形象和特色的电子商务品牌。在深圳市经贸信息委和天猫的联合支持下,深圳报业集团电子商务有限公司在天猫开设了深圳商城。深圳商城以“深圳质造,天猫优选”为经营理念,结合深圳优势产业特点,汇聚深圳优秀

的企业品牌产品,目的是扶持深圳传统企业转型升级,孵化更多的深圳互联网品牌。

### ▲ 国家食品行业生产力促进中心(中央厨房产业技术创新战略联盟)

食品行业生产力促进中心植根于食品及相关产业,以促进技术转化生产力为导向,整合社会资源,将科研院所、大专高校的高新技术转化为生产力,提升传统食品行业竞争力,为我国食品产业持续健康发展服务。利用自身技术、人才、管理、政策、信息等优势,承担(接)食品产业规划编制、食品工业园建设规划设计、行业市场调研分析、企业工程咨询、生产技术改造、金融投资并购咨询、行业培训与会展等服务项目。涉及食品发酵、饮料、方便食品、酒类、肉制品、乳制品、酶制剂、淀粉加工、保健食品、食品添加剂等多个食品行业。

中央厨房产业技术创新战略联盟是由致力于餐饮产业技术进步、从事中央厨房等相关技术与产品的研究、开发、生产、制造服务的企业、科研单位和大专院校等相关机构自愿组成。联盟以企业的发展需求和各方的共同利益为基础,以提升产业技术创新能力为目标,以具有法律约束力的契约为保障,形成的联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织。

### ▲ 中膳国际团餐产业联盟

中膳国际团餐产业联盟,致力于打造“从种子到筷子全产业链团餐生态系统”。共建团餐行业交流、分享、人才输出、资源共享、客户信息数据大平台,为中国团餐行业健康发展做出积极贡献。

中膳国际团餐产业联盟,是通过联盟成员之间自愿结合而成的公益性、学习型团体,联盟吸纳成员均为各领域中具有产业基础和发展需求的企业及具有一定管理理念和思想文化素质的企业经营管理者。

### ▲ 深圳前瞻产业研究院

前瞻产业研究院隶属于深圳前瞻资讯股份有限公司(简称前瞻),于1998年成立于北京清华园,主要致力于为企业、政府、科研院所提供产业研究、统计调查、产业申报、产业规划、产业转型升级、产业布局、空间规划、园区招商、产业落地运营、产业资本设计、产业大数据平台搭建等解决方案。

### ▲ IPCR预制菜研究院

IPCR预制菜研究院是由广东省社会科学院、深圳市团餐行业协会等机构牵头,联合行业经济学家、餐饮平台、预制菜头部企业、投资机构及媒体成立的学术交流和资源对接平台。核心是对预制菜的产业逻辑进行研究,结合实践案例,推动预制菜行业发展。





## 合作伙伴 Partners

### ▲ 深圳市团餐行业协会

深圳市团餐行业协会是由深圳市从事团餐业以及相关的企事业单位(其他经济组织、个体工商户)自愿组成的地方性、行业性、非营利性的社会组织。协会成立于2015年4月2日,目前共有会员单位380家,包括深圳市所有大型团餐企业。

协会提供包括会员培训,帮助会员改善经营管理,提供会员咨询服务;协助会员制定、实施企业标准,推动行业技术进步和技术创新;组织会员间的交流活动;开展市场评估、收集、发布行业信息,推广行业产品或者服务;组织行业会展、招商,开展国内外经济技术合作交流等服务。

协会代表企业:誉兴集团、中快餐饮集团、鑫辉餐饮集团、鼎禾盛食品科技集团、兴心诚餐饮管理有限公司、食美乐餐饮集团。

### ▲ 深圳市饮食服务行业协会

深圳市饮食服务行业协会是深圳市民政局部门批准登记、市经贸信息委指导的餐饮、酒店行业协会。注册成立于1998年8月18日在政府部门、广大会员的大力支持下,协会积极开展行业调研、协调、行业维权、行业自律、信息整合、国际交流、人才培养等方面的服务工作,对促进行业进步与发展起到了积极的作用。

协会设有秘书处、会员部、培训学校、专家库、深圳饮食网等机构先后成立了西餐、烘焙、中式面点、川菜、湘菜、粤菜、奶茶饮品等十余个专业委员会,搭建了厨师交流和新型职业经理人专业平台,不断加强自身建设和党建工作,构建了全面、专业的服务体系。与中国饭店协会及中国烹饪协会密切合作。代表会员企业:胜记酒家、春满园、合兴集团、太太乐,至尊比萨等。

### ▲ 深圳市零售商业行业协会

深圳市零售商业行业协会成立于1997年7月,是深圳市5A级社会组织;作为零售领域极具影响力的行业平台机构,代表深圳市商业、服务业的主导力量,聚集深圳商业领域大部分代表性和实力企业。

协会适应行业创新发展趋势和会员企业发展需要,开展各种形式的发展促进工作、行业交流活动,打造零售连锁业发展的强效助推平台,为行业发展辨明前路,助推会员企业与时俱进、创新发展。

代表会员企业:沃尔玛、麦德龙、永旺百货、天虹商场、华润万家人人乐、岁宝百货、面点王、永和大王、百果园、金拱门,真功夫、星巴克,百胜餐饮,美颐美等。

### ▲ 深圳市餐饮商会

深圳市餐饮商会是在粤港澳大湾区大联盟的态势下,组建的深圳地区规模最大的餐饮行业创新型行业商会。商会经深圳市民政局批准,于2017年11月成立。商会秉承“以民为先,聚力共行”的宗旨,以会员为中心、以健康生活为指引,把握行业脉动,充分发挥桥梁和纽带作用,助力深圳餐饮行业引领世界美食潮流。

商会已经与旅游、地产、科技、绿色农业、智慧城市等多个行业的协会或组织共建服务链,互联互通、资源共享。将通过造节、造市制造商机,以美食论坛、项目研讨会等方式嫁接更多的跨界资本以美食公众号、自媒体、流媒体等多种方式创新美食文化传播。为新店、新品、新技艺的推广,定制推送到消费终端客户良性互动。

代表会员企业:日月永和、红荔村、胜记、北海渔村、谭厨、皖厨、香港新发烧腊餐厅、农耕记、客语、客家汇、陈鹏鹏、渝月、浙礼

### ▲ 深圳市烹饪协会

深圳市烹饪协会成立于2013年,作为深圳市餐饮行业的集合、平台与形象,协会内部下设:食品安全营养专业委员会、名厨专业委员会、湘菜专业委员会、团餐专业委员会、潮菜专业委员会以及烘焙专业委员会,往细化专业分工更进一步,深层次地推动领域发展,将各类餐饮单位凝聚在深圳烹饪协会的大平台,相互促进,共同推动健康发展。

现已纳入200多家餐饮品牌作为会员单位,其中囊括的既有全国的连锁大品牌,如:面点王、缪氏川菜、潮江春、佳宁娜、大目潮汕牛肉火锅、胡桃里、云味馆、芙蓉楼、云海肴、水煮鱼乡等;亦有在深圳刚刚落地的新兴餐饮创新品牌蛙来哒、探炉、费大厨、爱碗亭、福客等,在这里,传统与创新相互融合,取其精华,互助互补。除了纯餐饮品牌之外,深圳市烹饪协会还招纳食材、原料、厨具等供应链单位,在会员单位内部形成良好互助的上下游合作,用协会这个大平台,结识同行,建立合作,创造商机。

### ▲ 深圳市酒类行业协会

深圳市酒类行业协会(以下简称“协会”)成立于2002年4月30日,是由广大酒类生产经营企业、酒类行业供应链配套企业及酒类生态体系相关企业共同发起成立的非营利性4A级社会组织,接受深圳市市场监督管理局的业务指导和深圳市民政局社会组织管理局的监督管理。

协会目前拥有会员单位489家,所辖会员单位经营范围涵盖深圳市酒类行业全产业链,业务覆盖量达到深圳酒类行业市场流通渠道98%以上。协会为规范行业发展,致力打造“规范秩序、富有活力、消费安全”的酒类市场,建立诚信经营标准评价及酒类产品溯源体系,维护酒类生产、经营、消费者的合法权益,促进了酒类行业的健康发展,进一步提升酒类行业面向广大消费者的服务水平。

### ▲ 深圳市农业产业化龙头企业协会

深圳市农业产业化龙头企业协会成立于2014年9月,是具有法人地位的4A级社会组织。会员群体主要以农产品生产、加工流通、农业投入品生产及农业新业态等类型的龙头企业为主,吸纳发展部分农业生物育种、农业科技推广、农产品质量检测等企事业单位,是深圳农业领域综合性枢纽型协会。

协会现有会员企业150余家,其中国家级农业龙头企业8家,省级农业龙头企业73家,上市公司9家,培育出一批具有完整产业链、较强竞争力和较高知名度的行业领军企业,为我市“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”供应发挥了主渠道作用。

协会以党组织建设工作为引领,搭建综合服务平台,提供市场信息和政策咨询服务,提升企业产业化发展水平,引导企业在省市外建设菜篮子基地。





# 活动回顾 Activity Review



2023中国预制菜高质量发展大会



2023中国预制菜出海论坛



2023预制菜产业园发展论坛



第六届深圳餐饮博览会  
第三届湾区数智化餐饮峰会



宴遇深圳——与一个城市的设计对话



中国CADT餐创空间设计大会



黑白杯奶茶大赛



# 2023中国预制菜高质量发展大会



2023年，中央《一号文件》和发改委《关于恢复和扩大消费措施的二十条通知》相继出台，对预制菜产业发展做了有力的政策扶持和指导，预制菜产业由此乘风而起。然而在产业兴起的背后，预制菜食品在健康、安全、规范上备受争议。在此背景下，由全联农业产业商会在深圳餐博会主办2023中国预制菜高质量发展大会，聚焦差异化、健康与安全、技术创新以及全产业链协同发展和消费渠道等议题，行业专家、产业领军人、学者济济一堂，为中国预制菜产业现状把脉，更为其高质量发展的内容和方向谏言计策。

主题演讲：预制菜产业现状与趋势分析（广东恒兴集团董事长 陈丹）

主题演讲：借助新技术，塑造新时代预制菜企业竞争壁垒（金蝶中国餐饮总经理 翟岳成）

主题演讲：预制菜标准化及关键技术创新

（广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所 吴继军）

主题演讲：借助新技术，塑造新时代预制菜企业竞争壁垒

（岛津公司分析计测事业部市场部食品安全行业专家 殷桃）

主题演讲：预制菜产品的市场消费渠道与拓展策略

（广西柳工集团食品投资有限公司总经理杨寿路）

圆桌对话：多维度聚焦预制菜高质量发展

【艾晓昌】松鼠快跑CEO

【陈嘉华】香港餐饮协会会长

【谢高武】菜和鲜食品总经理







# 2023中国预制菜出海论坛



## 2023中国预制菜出海论坛

2023年，接二连三的国家政策使预制菜产业成为炙手可热的新风口，行业在大量资本的加持下超速发展，大量资本加码入局预制菜行业，这也导致国内预制菜行业内卷严重，去海外掘金成为大批预制菜企业渠道拓展的新方向。但对于不少预制菜企业来说，受制于出口资质、运营难题、渠道获取，通关效率等问题，出海之路也不那么顺利。在此背景下，第六届深圳餐博会发起2023中国预制菜出海论坛。聚焦于解决中国预制菜面临的国际化进程中的问题，探索预制菜出海的最佳路径，打通预制菜出海的任督二脉。

主题演讲：打通预制菜出海的任督二脉（广州雪印食品总经理 李煌）

主题演讲：预制菜如何更好发展国际市场（IPCR预制菜研究院 发起人 周鹏邦）

主题演讲：一键销全球·解锁省心经营 TikTok全托管模式

（广州替客拓客传媒 总裁/直播电商研究学者 王铤）

主题演讲：独立站助力国货品牌出海

（深圳市跨境电子商务协会人才孵化部副秘书长 刘神宝）

圆桌论坛：在国际市场推广预制菜“Made-in-China”品牌

【周鹏邦】IPCR预制菜研究院发起人

【李 煌】广州雪印食品 总经理

【王 铤】广州替客拓客传媒 总裁/直播电商 研究学者

【王坤建】福建省冷冻食品协会 执行会长、福州泽霖食品有限公司 董事长



精彩回顾 Wonderful Review





# 2023预制菜产业园发展论坛



## 2023预制菜产业园发展论坛

预制菜产业园作为一个将农业生产、加工流通、餐饮服务和市场消费等多个环节有机结合的综合性产业园区，为预制菜的标准化、规范化、集约化和差异化发展提供了有力支持。但产业园在发展的背后也存在规划设计老化、同质化严重、智慧化不足的问题。

为促进预制菜产业园朝集约化、智慧化、个性化方向发展，构建更完善的产业生态链，深圳餐博会发起“2023预制菜产业园发展论坛”，深入探讨预制菜产业园规划设计、智能发展、集约运营、渠道拓展等话题，帮助产业园借助物联网、大数据、人工智能等技术提升生产效率、质量控制和追溯能力，拓展新的销售渠道，助力预制菜产业园健康蓬勃发展。

主题演讲：预制菜产业政策解读与展望（前瞻产业研究院高级研究员 刘珊源）

主题演讲：预制菜产业园规划与设计的创新实践（众口味食品集团创始人 李丽）

主题演讲：预制菜产业园质量与安全标准化建设（广东省食安协会会长 叶树强）

主题演讲：预制菜产业园食品检测技术的创新与应用

（香港食品创新科技安全中心食品项目总监 方丽影）

主题演讲：预制菜产业政策解读与展望（广州市南海区农业农村局局长 王宁）

主题演讲：中餐的国际化发展与预制菜出海

圆桌对话：预制菜产业园如何差异化发展与智慧化转型

【叶树强】广东省食品安全保障促进会会长

【徐名彪】深圳市烹饪协会供应链与预制菜专委会主席

【李悦波】龙光生鲜食品集团副总裁

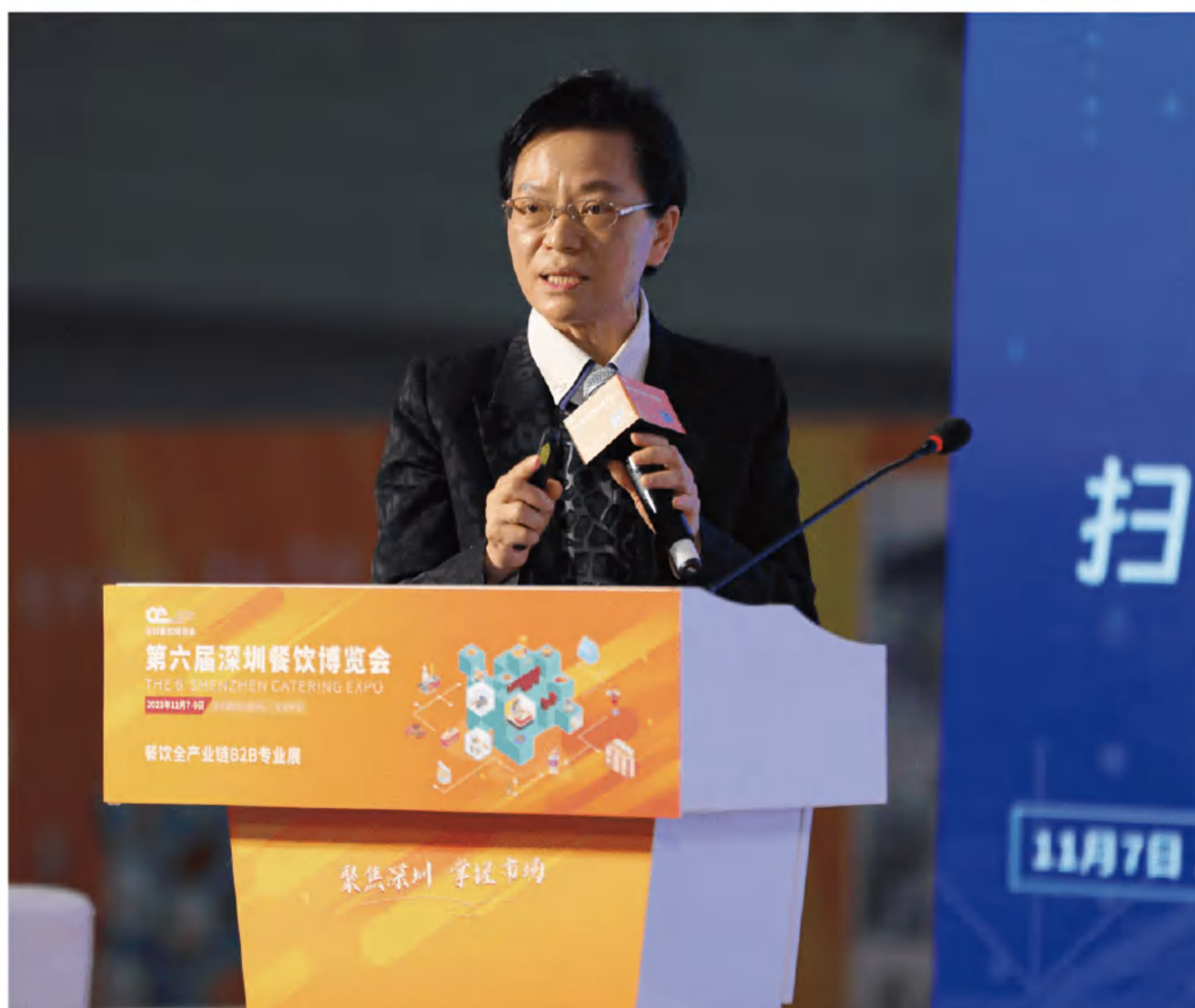
【邓智鸿】中研智创控股（深圳）有限公司董事/粤港澳大湾区餐饮及服务行业协会主席

活动仪式：供港食品安全标准审核体系启动仪式

粤港澳大湾区餐食买手联盟启动仪式

预制菜供港供澳的标准启动仪式







# 第三届湾区数智化餐饮峰会



## 第三届湾区数智化餐饮峰会

随着各行各业从信息化阶段向数字化阶段转型，餐饮业也面临着市场快速变化的挑战，正在经历一场由数智化驱动的行业革新。数智化转型可使餐饮企业提高效率、降低成本、提升服务质量，实现精细化管理，增强企业的竞争力。现阶段有哪些智能化设备、数字化运营服务可以帮助餐饮业降本增效？

为此，本届餐饮博览会主办了“2023第三届湾区数智化餐饮峰会”。峰会以“餐饮智能化：引领餐饮行业的数字化转型和创新发展”为主题，旨在促进产业合作、推动科技创新。峰会邀请了诸多技术提供商和创新企业等嘉宾分享当下最新的潮流和服务。

主题演讲：数字化饮食的创新模式和价值（维士智慧营销总监 高海燕）

主题演讲：餐饮智能化设备：技术创新与实际应用（拓邦股份厨电BU总经理 高斌）

主题演讲：言犀AI数字人 赋能餐饮门店新增长（京东科技AI运营总监 李光骏）

主题演讲：智能管理：数据驱动决策与业务优化（观麦科技创始人 杨威）

主题演讲：“数智”力量赋能连锁餐饮扩张布局（数位大数据生态合作中心副总裁 杨飞）

主题演讲：软件数字化服务：提升餐饮行业的竞争力和客户体验

（奥琦玮软件数字化服务商创始人 孔令博）

主题演讲：如何利用内容赋能餐饮数字化转型

（抖音生活服务餐饮行业华南市场营销总监 张聪玲）



精彩回顾 Wonderful Review





# 2023年度深圳数智化应用示范餐厅40家获奖名单



深圳市食美乐餐饮管理有限公司  
 深圳市晏煌餐饮管理有限公司  
 深圳市开元餐饮管理有限公司  
 深圳青子衿餐饮实业有限公司  
 深圳市誉兴饮食管理有限公司  
 深圳市民安餐饮管理有限公司  
 深圳市绿都膳食管理有限公司  
 深圳绿源餐饮管理有限公司  
 深圳市兴心诚餐饮管理有限公司  
 深圳市鲜誉餐饮科技有限公司  
 深圳市鲜誉营养餐有限公司  
 深圳市心连心餐饮管理有限公司  
 深圳市鼎和盛集团有限公司  
 深圳市新百味餐饮管理有限公司  
 深圳市鑫辉餐饮服务管理有限公司  
 深圳市彤心佳佳餐饮管理有限公司  
 深圳市鼎禾盛饮食管理服务服务有限公司  
 东莞市信品农产品贸易有限公司  
 深圳市聚百味餐饮管理有限公司  
 深圳东贝食安技术有限公司

广东徐记海鲜餐饮有限公司  
 深圳市四季椰林餐饮管理有限公司  
 深圳市越品餐饮管理有限公司  
 深圳维华盛世唐宫饮食有限公司  
 深圳市辣可可餐饮管理有限公司  
 深圳市悦得闲餐饮有限公司  
 深圳亚米餐饮管理有限公司  
 深圳老碗会餐饮投资管理有限公司  
 深圳市爱碗亭餐饮管理有限公司  
 深圳市小女当家餐饮有限公司  
 深圳市潘多拉美食餐饮管理有限公司  
 粤饺皇(广州)餐饮管理有限公司  
 银飞中数(广东)科技有限公司  
 佛山市尚竹阁餐饮服务有限公司  
 广州市北昂科技有限公司  
 广州市面味十足餐饮管理有限公司  
 北京老家  
 袁味千寻  
 77bingo  
 深圳市湘当爱餐饮管理有限公司



# 宴遇深圳——与一个城市的设计对话



刀工火候，五味调和

不仅是中国人处理食物的方法

更隐含着烹饪审美和处世哲学

人类所追求的极致的美味

体验除了来自厨人倾心的制作

也来自空间设计者匠心营造的环境与氛围

实现取意自然健康舒适的空间体验与社交属性的用餐需求

宴遇深圳，与一座城市的设计对话

讲述一场与艺术、人文、社交息息相关的城市故事

一个与众不同的空间设计，不仅能够增加餐厅的曝光度，还能让品牌在消费者心中留下深刻的印象。餐饮空间设计能够帮助餐厅塑造独特的品牌形象，建立独一无二的品牌故事，并在激烈的市场竞争中脱颖而出。

本届深圳餐博会联合墅城会、中装智库，共同开启了一场《宴遇深圳，与一座城市的设计对话》论坛。来自餐饮设计、艺术和生活美学领域的杰出人物，集合深圳城市特色，探讨深圳餐饮空间设计与餐饮文化的融合，带来与城市、餐饮、设计相关的深度思考和交流。



# 精彩回顾 Wonderful Review

主题演讲：哲学级的设计思想价值体系

（深圳市禾田营造室内设计有限公司创始人 林海闻）

主题演讲：餐饮品牌全新升级：从0-1与1-100设计独一无二的故事感空间

（艺鼎设计创始人兼设计总监 王锟）

主题演讲：浅谈餐饮空间设计的环境氛围营造

（深圳希遇装饰设计有限公司创始人 富察振辉）



## ——圆桌议题（一）：

- 1、中国餐饮设计的专业细分市场发展趋势？
- 2、探讨现代设计语境下的餐饮用户新体验？

### 圆桌嘉宾：

赵俊亦 “餐谋长”餐饮品牌策划 创始人  
 富察振辉 深圳希遇装饰设计有限公司创始人  
 杨志伟 香港环亚联合设计事务所创始人  
 黄俊森 广州斯壹设计公司设计总监  
 李振兴 佰第设计创始人/创意总监  
 黄嘉钰 深圳市水木芳华装饰设计工程有限公司创始人  
 林海闻 深圳市禾田营造室内设计有限公司创始人

## ——圆桌议题（二）：

- 1、如何构建新消费场景下的餐饮商业美学？
- 2、网红餐饮设计背后打造的爆品路径？

### 分享嘉宾：

李海虹 深圳市东方营造设计有限公司 创始人/创意总监  
 王 锟 艺鼎设计创始人兼设计总监  
 林 潇 广东点象空间设计 设计总监  
 曾繁杰 深圳市雨川设计顾问有限公司创始人/设计总监  
 蒋 立 广州南森建筑装饰设计有限公司 设计总监  
 臧永顺 独立设计师  
 李胜伟 深圳市尚业设计顾问有限公司 创始人/执行总监



# 中国CADT餐创空间设计大会



当下的餐饮消费，已不单纯只是满足味蕾，而是更注重情绪价值的体验消费。餐饮空间设计，成为当下餐厅塑造品牌形象、提升竞争力的有力武器。从传统到现代，从功能性到创意性，餐饮空间设计已经融入了餐饮产业的骨髓，引领着市场的变革。

第六届深圳餐博会与国内建筑与室内设计行业专家库——中装智库强强联手，在本届餐博会上共同打造了“2023深圳国际餐饮空间设计展暨CADT中国国际餐饮空间设计体验大会”，共同探讨餐饮空间设计的应用和未来，以期新空间新商业予餐饮企业更多商机，助力传统餐厅通过场景创新化茧成蝶。

## ——主题演讲：

主题演讲：回归——当下餐饮设计探索（嘉宾：傅軼甚）

主题演讲：餐饮空间文化的中式美学（嘉宾：陈多吉）

主题演讲 - 餐饮视觉形象及空间设计（嘉宾：蔡鸣）

主题演讲 - 五感体验在餐饮空间设计中的应用（嘉宾：周静）

主题演讲 - 低成本餐饮项目的空间设计与营销（嘉宾：鞠千秋）

圆桌议题（一）：如何通过设计改变餐饮业务，提升品牌价值？

圆桌嘉宾：周静、蔡鸣、陈多吉、戎彦、黄子峰

圆桌议题（二）：设计的未来趋势与挑战

圆桌嘉宾：傅軼甚、鞠千秋、周静、蔡鸣、陈多吉



精彩回顾

Wonderful Review





# 黑白杯奶茶大赛



着眼于培养和选拔高技能人才，引领技能和服务创新、推动港式奶茶文化发展，第六届深圳餐博会与深圳市烹饪协会共同推出“第二届湾区黑白杯奶茶大赛”。

大赛秉承“传承经典港式茶餐厅文化，褒奖港式奶茶手艺人打造的平台”宗旨，促进港式奶茶文化发展，并邀请到专业人士对参赛作品进行评判，从甜品口感、制作手法、市场发展等多方面分析，为每款奶茶针对性提出改进意见，并选出最佳奶茶作品。奶茶大赛的活动现场人气爆棚，异常火爆！





## 全国TOP新渠道买手选品对接会



内卷是2023年餐食行业最流行的词之一，上游企业纷纷在巩固传统渠道之外拓展新的增长渠道。私域电商团购作为新兴且拥有较大增量空间的赛道，成为各行业品牌竞相角逐的核心战场。

为赋能展商拓展私域增量，第六届深圳餐博会推出“全国TOP新渠道买手选品对接会”，为所有展商们开拓新渠道，提效私域营收，邀请了15名来自全国电商新渠道（快团团、社区团购、社群团购、群接龙、直播电商等）的头部私域买手们莅临展会现场选品，和餐博会的展商们面对面品鉴交流、精准对接，现场，供应商们和团长们对接热烈，展商们收获满满！





## 新品集结站



本着“推新、推品、推标准”的宗旨，为更快速、高效地传递2023年度食品餐饮创新产品，展现2023年度食品餐饮最新趋势，第六届深圳餐博会特设“新品集结站”，展区将汇聚餐饮领域的“特优新”品，打造展览形式多样化，业务对接“高精度”的创新展示空间。

“新品集结站”将各品类餐饮创新品牌聚合在此，是集品牌创新、发布、品鉴和交流于一体的综合性展示区域。既为精于研发和不断推陈出新的优秀食品企业提供展示机会，也为专业观众展区传递更新鲜的精品，为两者提供更落地可行的业务交流洽谈空间，打造更多维度的精准渠道对接机会，促进买卖双方碰撞更多合作资源。





# 媒体传播 Media Communication

## 大众媒体篇

主流媒体云集,专业媒体独家采访,全方位多渠道报道



**第六届深圳餐饮博览会,以展兴业 助推行业高质量发展**

凤凰新闻 11/08 16:22 凤凰网深圳频道 来自广...

11月7-9日,第六届深圳餐饮博览会,圳国际会展中心(宝安馆)开幕。

本届深圳餐饮博览会设立有预制菜、

**提振行业信心,锚定高质量发展,第六届深圳餐饮博览会圆满落幕!**

2023年11月9日,为期三天的第六届深圳餐饮博览会(以下简称“深圳餐博会”)圆满落幕。本届深圳餐博会以“更创新、更垂直、更赋能”为主旨,打造了六场重磅主题论坛、四项特备活动、三场实务训练营、一场专业赛事。众多中坚与创新餐

**提振行业信心,锚定高质量发展,第六届深圳餐饮博览会圆满落幕!**

2023年11月9日,为期三天的第六届深圳餐饮博览会(以下简称“深圳餐博会”)圆满落幕。本届深圳餐博会以“更创新、更垂直、更赋能”为主旨,打造了六场重磅主题论坛、四项特备活动、三场实务训练营、一场专业赛事。众多中坚与创新餐

**亮相深圳餐博会 | 奥琦玮餐饮数字化解决方案引热潮**

奥琦玮受邀参加并展出了餐饮数字化转型解决方案,引发参展人员的纷纷驻足与围观。在同期举行的第三届湾区数智餐饮峰会上,奥琦玮产品CEO孟君进行了主题分享——餐饮4.0时代,数字化助力新增长。

**“吉安味道”香飘深圳餐博会!**

井冈大米、井冈蜜柚酵素饮品、乌鸡蛋布丁、桑叶月饼.....11月7日,2023第六届深圳餐饮博览会(以下简称餐博会)开幕,我市组织了“井冈山”农产品区域公用品牌授权企业或吉安市绿色农产品促进会会员单位参展,共计29家。在现场,吉安展区陈设整齐,产品丰富多样、琳琅满目,“吉安味道”吸引了众多参展嘉宾和客商关注,现场供需对接洽谈不断。

**“吉安味道”香飘深圳餐博会!**

井冈大米、井冈蜜柚、泰和乌鸡、井冈蔬菜.....11月7日,2023第六届深圳餐饮博览会(以下简称餐博会)开幕,吉安市组织了“井冈山”农产品区域公用品牌授权企业或吉安市绿色农产品促进会会员单位参展,共计29家。在现场,吉安展区陈设整齐,产品丰富多样、琳琅满目,“吉安味道”吸引了众多参展嘉宾和客商关注,现场供需对接洽谈不断。

**新品集结站**

2023最in的餐饮潮流

第六届深圳餐博会 国货加油站 助力企业讲好品牌故事

**第六届深圳餐饮博览会(SZCE 2023)**

2023年11月7-9日/国际会展中心宝安7号馆



# 媒体传播 Media Communication

## 行业媒体篇

展会亮点纷呈，合作伙伴共同打造媒体传播矩阵



**第六届深圳餐饮博览会11月7日盛大开幕！展会亮点先睹为快**  
红餐网 2023-11-02 11:14 广东 加黑星邀约作... 关注  
2023年11月7-9日，第六届深圳餐饮博览会将在深圳国际会展中心（宝安）7号馆盛大开幕！精彩亮点提前看，诚挚邀请您共襄行业盛会！

**第六届深圳餐饮博览会“乡村振兴专场”拉开序幕**  
深圳乡村振兴 2023-11-07 18:39 发表于广东  
点击蓝字关注 深圳市乡村振兴

**美食之约！第六届深圳餐饮博览会邀您共享美食盛宴！**  
贪吃深圳 2023-11-05 16:00 发表于广东  
SHENZHEN TANCHI 吃喝玩乐、大牌餐饮，上贪吃更

**深圳援疆助力喀什企业出彩深圳餐博会**  
深圳援疆 2023-11-14 22:24 发表于新疆  
关注我！带你了解更多援疆故事！

**深圳援疆助力喀什涉农产业高质量发展**  
福禾农礼 2023-11-10 20:41 发表于广东  
2023年11月9日，为期三天的第六届深圳餐饮博览会（以下简称“深圳餐博会”）在深圳国际会展中心（宝安馆）圆满落幕。深圳餐博会作为行业风向标，是一个展览展示、对接贸易的综合性服务平台，餐饮供应链、专业买家、学者专家、业界大咖齐聚、优质资源云集，每年都吸引着数以万计的嘉宾观众到场观摩。本次更是以“更创新、更垂直、更赋能”为主旨，聚焦餐饮业买卖双方的核心需求，助力全国餐饮类展商与湾区买家实现深入交流与高效合作。

**展会资讯|第六届深圳餐饮博览会盛大举办，以展兴业助推行业高质量发展！**  
深圳市烹饪协会 深圳市烹饪协会 2023-11-10 17:50 发表于广东

**第六届深圳餐饮博览会完美落幕**  
汇林大豆 2023-11-10 08:00 发表于广东

**第六届深圳餐饮博览会，华系土猪登场成亮点！**  
华泰土猪 2023-11-07 19:24 发表于广东

**亮相深圳餐博会 | 奥琦玮餐饮数字化解决方案引热潮**  
奥琦玮 奥琦玮ACEWILL 2023-11-10 17:00 发表于北京

**“星洲”参展深圳第六届餐饮博览会**  
星洲 沙农汇 2023-11-09 17:18 发表于越南

**引领餐饮行业新趋势，“天通文创”惊艳亮相**  
快印客 2023-11-07 20:21 发表于广东

**数智迭代 | 东贝食安荣获深圳餐饮博览会“示范餐厅”**  
东贝食安 2023-11-09 17:36 发表于江西

**菜和鲜® 参展 第六届深圳餐饮博览会 展位号: 7C008**

**来自贵州的美好，亮相深圳餐博会**  
贵州省生产资料服务有限公司 | 2023-11-14 11:03  
2023年11月7日至9日，第六届深圳餐饮博览会在深圳国际会展中心（宝安馆）举行。



## 视频篇

主流媒体云集，专业媒体独家采访，全方位多渠道报道





# 第七届深圳餐饮博览会

THE 7<sup>th</sup> SHENZHEN CATERING EXPO

2024年7月25-27日

深圳会展中心(福田)



展会面积  
**30000 m<sup>2</sup>**



参展品牌  
**1200+**



专业买家  
**180000+**



主办单位: CBEC 国商佳美

China Business Event Company





# 深圳餐饮博览会

展位预定咨询：

电话：0755-86099729

邮箱：[booking@cbevent.com](mailto:booking@cbevent.com)

买家参观&商务合作：

金小姐：13316866002

网址：[www.cbevent.com](http://www.cbevent.com)

地址：深圳市宝安区洪浪北路稻兴科创中心A座2301室