



2020第三届深圳餐饮博览会

展会报告及回顾

2020年11月9-11日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

目 录

CONTENTS

1/ 第三届深圳餐饮博览会展会回顾

- 1) 展会介绍
- 2) 买家&展商反馈
- 3) 展商风采
- 4) 活动回顾
- 5) 宣传推广

2/ 第四届深圳餐饮博览会展会

- 1) 展会介绍
- 2) 展览范围
- 3) 同期活动

2020第三届深圳餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO

深圳餐饮博览会是由全国工商联餐饮业委员会、广东省农村农业厅、深圳市商务局指导，深圳市市场监督管理局支持，深圳市国商会展有限公司主办的餐饮全产业链B2B餐饮专业展，也是国际餐饮全产业链展示和交易的重要平台。

2020第三届深圳餐饮博览会共计展出面积达40000平方米，参展品牌展位数850+，超过50000+位的精准买家群体（采购负责人、餐企决策人、投资人）。餐饮展馆共分8大区域，按照餐饮全产业链一站式需求分布，满足专业采购及餐饮从业人员的市场所需。聚焦餐饮行业整个产业链，为深圳乃至全国餐饮业的发展提供专业化服务，更致力于打造一个为参展商提供品牌、贸易、投资、技术全方位服务的高品质国际交流平台，全力打造成湾区极具影响力的餐饮行业盛会。

展会规模

40000 m²

参展品牌

846家

专业买家

41820人

论坛活动

14场

组织机构

指导单位：全国工商联餐饮业委员会 广东省农业农村厅

深圳市商务局 深圳市扶贫协作和交流办公室

支持单位：深圳市市场监督管理局

主办单位：深圳市国商会展有限公司

战略合作媒体：新华网客户端

联合主办：中国社会扶贫网 深圳市团餐行业协会

深圳市饮食服务行业协会 深圳市零售商业行业协会

协办单位：深圳市餐饮商会 深圳市酒类行业协会 深圳市农业产业化龙头企业协会

深圳市日式料理行业协会 深圳市食品工业协会 深圳市连锁经营协会

深圳市进出口食品商会 深圳市食品行业协会

战略伙伴：国家食品行业生产力促进中心 中央厨房产业技术创新战略联盟

中央厨房商学院 广东食品流通协会 逸马集团 深圳市室内设计师协会

深圳市大草原农业发展有限公司

合作支持：全球荟 餐谋长品牌策划 中膳国际团餐产业联盟

媒体支持：广东广播电视台 深圳报业集团 深圳卫视 今日头条 快手



餐饮品牌及连锁加盟



中央厨房及餐饮设备



食材、加工、物料



餐饮配套服务



新餐饮、新零售



互联网餐饮



对口扶贫协作产品

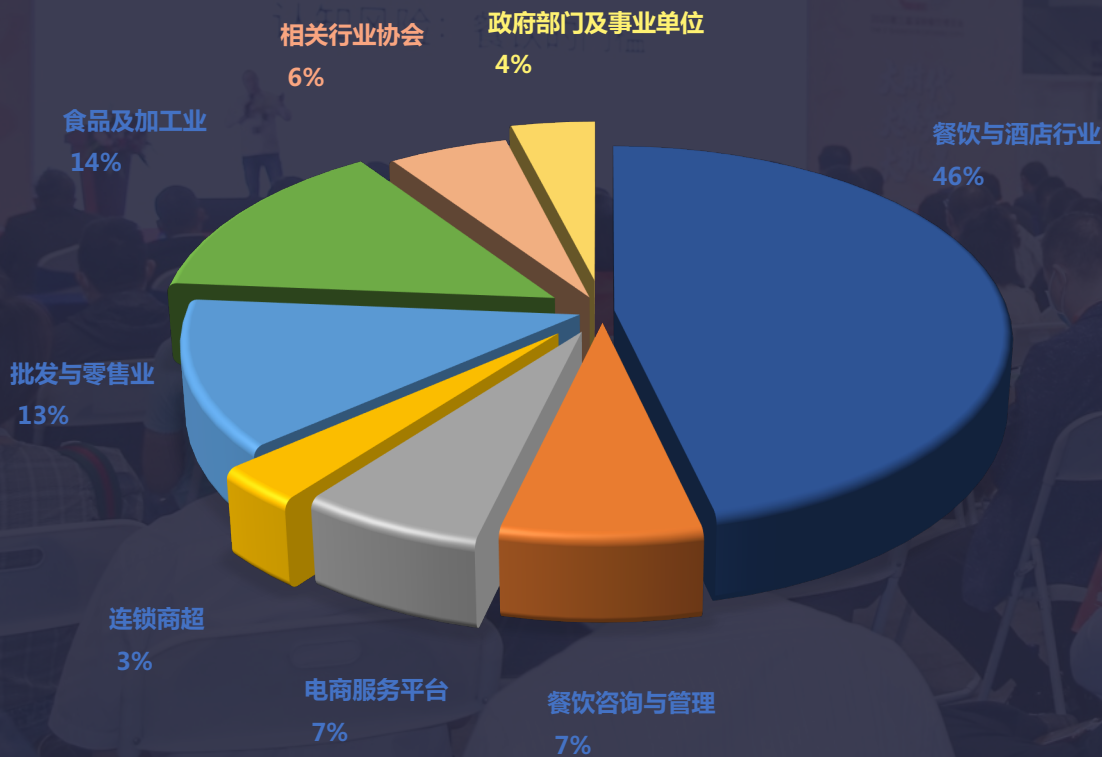


商业地产

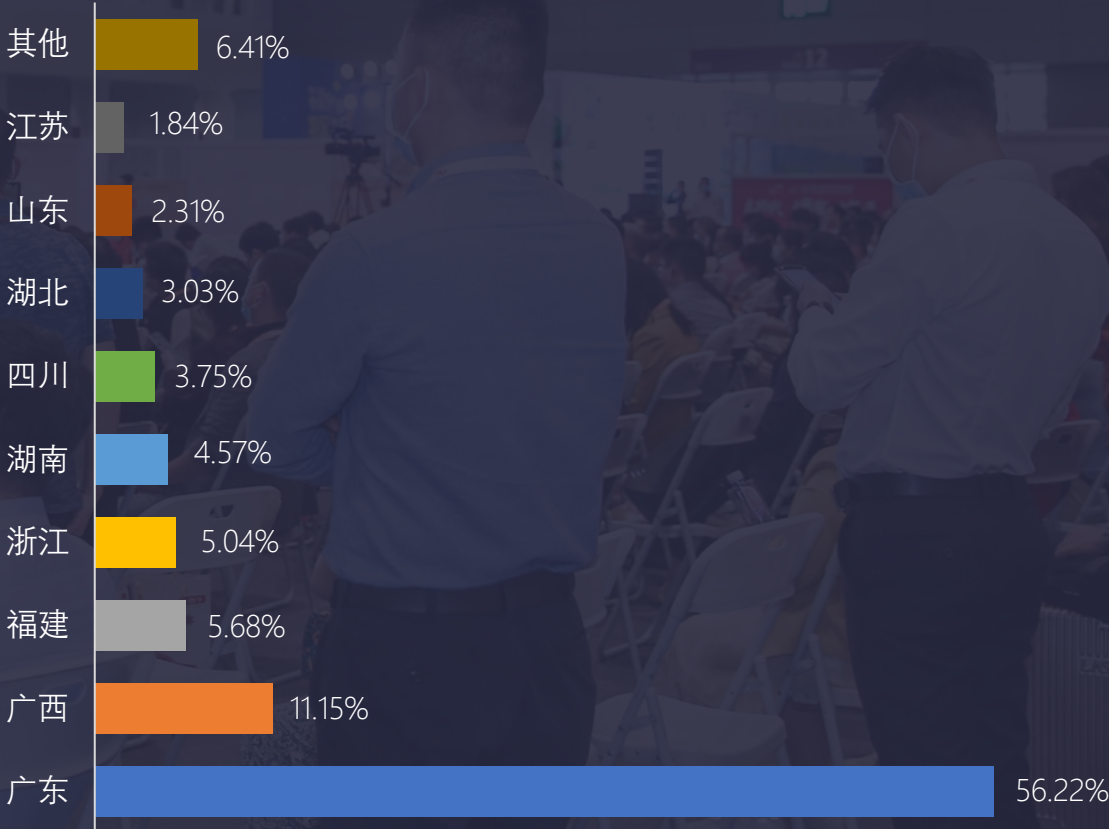


其他：金融服务、技术提供、认证&培训、保险、行业招聘等

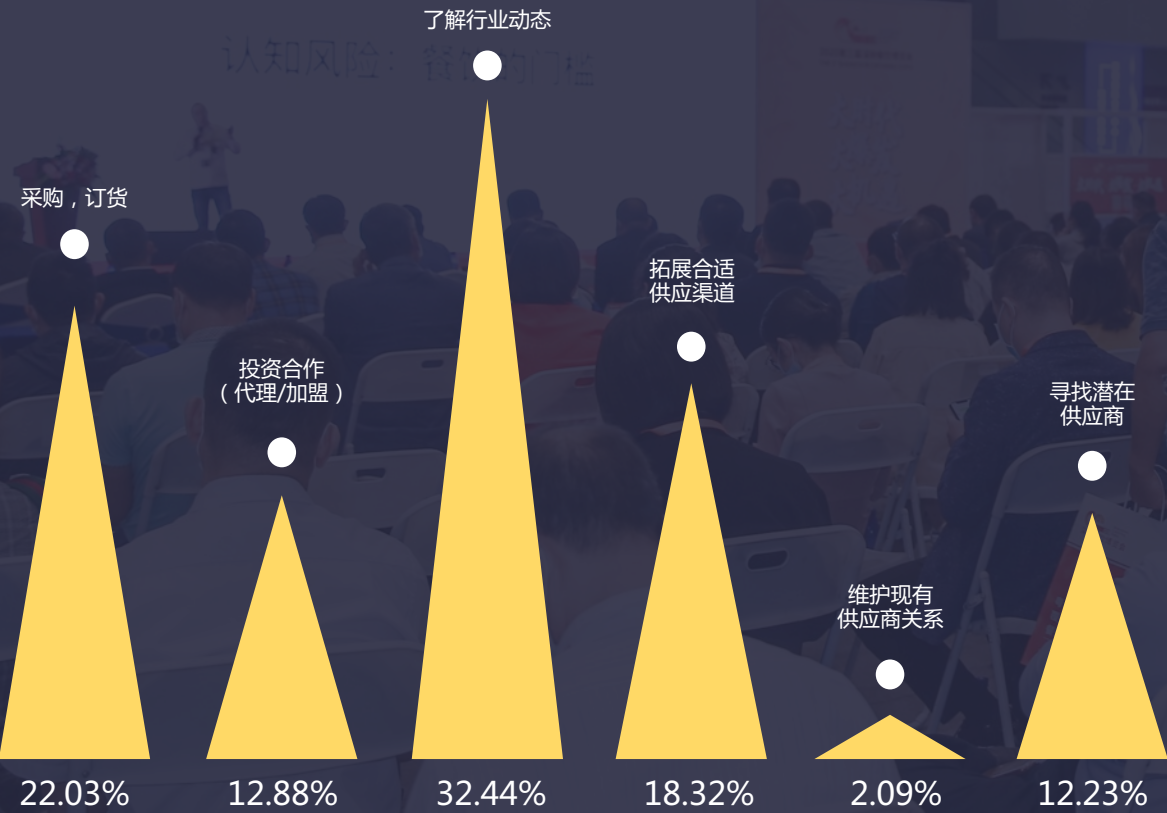
■ 观展类别



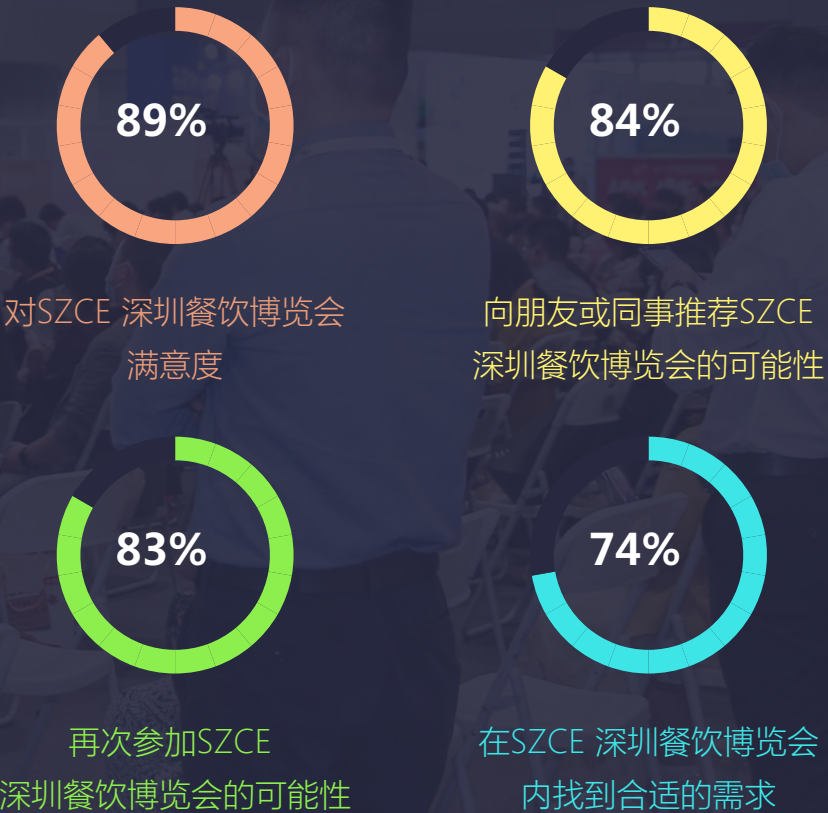
■ 观展区域分布



■ 观展目的 (此为多项选择)



■ 观众满意度调查



观众知悉深圳餐饮博览会的途径（此为多项选择）

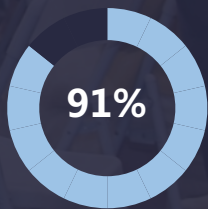
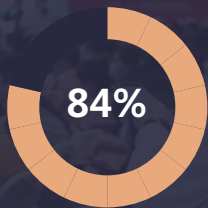
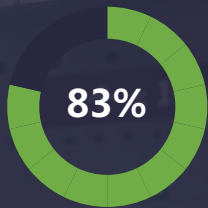
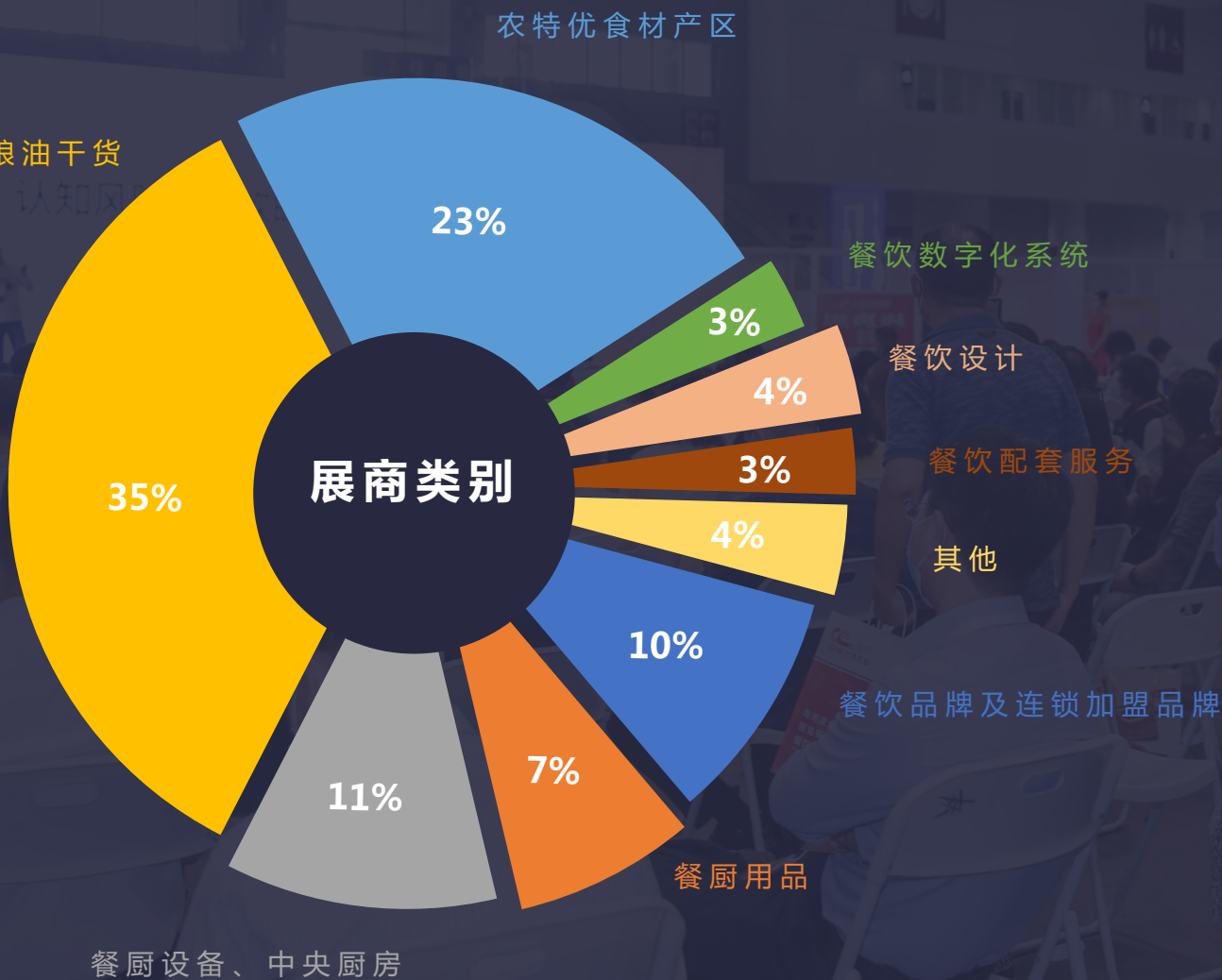
百分比 / %



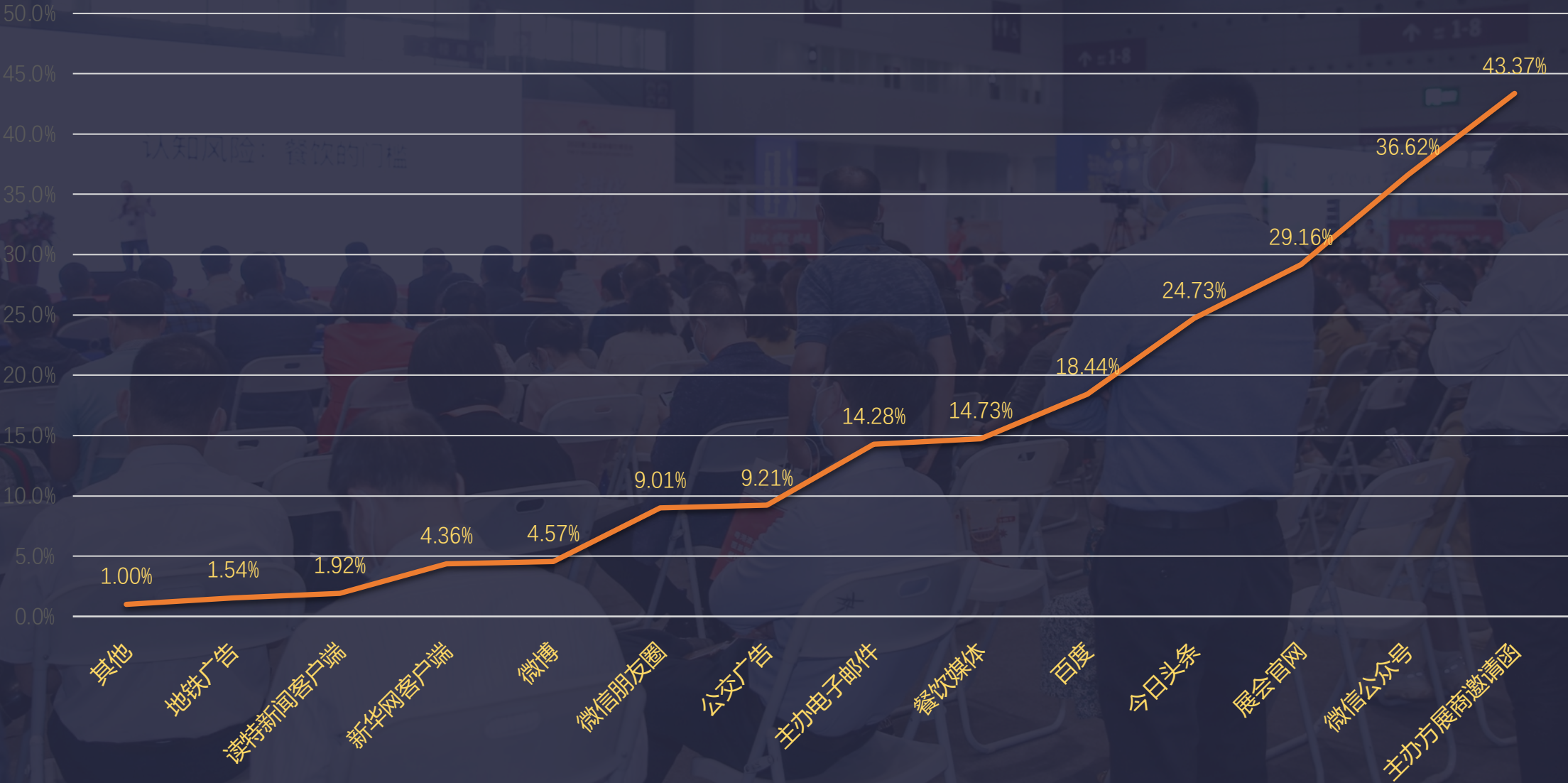
SVIP买家展示（部分）

由于年初疫情的影响，防疫开放后，餐饮行业的市场需求出现了喷井式的爆发，迎来展出的规模和专业买家数量及参展商质量等全方面提升；展会吸引了来自全国各地的观展团、餐饮行业等协会等，超过50000+的专业观众前来参观。





展商知悉深圳餐饮博览会的途径（此为多项选择）







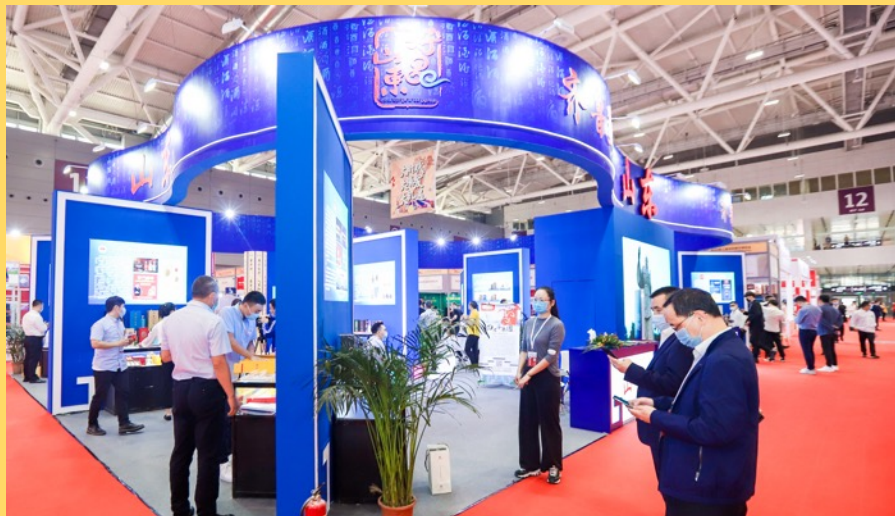
广西组织228家企业、13大类共2000多个农优产品参展第三届深圳餐饮博览会。此次博览会广西展区面积为3000平方米，分为扶贫成果展区、农优食材展区、采购对接区和活动区四个功能展区。

现场举行了项目签约仪式，广西现场签约项目招商投资意向金额超200亿元，达成多个战略合作共识，如自治区农业农村厅与深圳市丰农科技公司签订战略合作协议，就“广西好嘢”品牌农产品全产业链升级开展合作，丰农科技将在广西特色农产品优势区投资建设17个顺丰速运预处理中心，搭建三级物流及冷链体系。

云南省商务厅组织41家企业230多款产品、315平方米特装展区精彩亮相第三届深圳餐饮博览会，云南企业与广州企业累计达成合作意向13对，签订意向采购协议金额1.12亿元，现场销售金额累计156万元，25家云南参展企业所带产品现场销售一空。

现场组织云南绿色食品产销对接洽谈，与30余家较有影响力的电商企业、供应链企业、农批市场等有关负责人开展面对面探讨“云系”特色农产品在粤港澳专业餐饮市场的流通模式和产品要求，促进高效产销对接。





山东展团



河源展团



江西吉安展团



消费扶贫中心

现场展商品牌（部分）



展会现场



活动回顾

2020第三届深圳餐饮博览会开幕式

第32期德胜门大讲堂

智造品质新团餐论坛

山东齐鲁美酒推荐会

经典客家菜制作大赛

广西扶贫产品对接会

深派风味菜（粤菜）技能大赛

抖音新营销&连锁餐饮企业增长新动能论坛

中央厨房产业发展大会

“食代荣誉”2020中国（深圳）餐饮设计大会

2020第三届深圳餐饮博览会开幕式



全国工商联党组书记、副主席樊友山、广东省第二扶贫协作工作组组长、广西壮族自治区副秘书长邝兵、全国工商联科技装备业商会会长、深圳市工商联主席陈志列、广西壮族自治区农业厅厅长刘俊及深圳餐饮博览会负责人参加了启动仪式。





安心顺意 餐饮消费新主张



【圆桌论坛】科技赋能餐饮数字化升级

主持人：吴坚
中国餐饮产业研究院院长



王凤印
禧云国际CMO



何凤鸣
佛山聚福名苑餐饮董事长



魏强
维士数字餐饮创始人/CEO



梁熙
立达机器人CEO



全国工商联德胜门大讲堂第32期以“安心顺意 餐饮消费新主张”为主题在深圳餐饮博览会现场举办，大会以“主旨演讲和圆桌对话”的形式，邀请多家知名餐饮企业、科技企业负责人参与分享和讨论，聚焦餐饮领域的消费和服务升级以及科技赋能餐饮，缔造安全健康、丰富多元、锐意创变的中国餐饮消费新格局。



团餐 2020年度 论坛

暨深圳团餐行业协会
2020年度大会

中国·深圳 2020.11.09

由全国工商联餐饮业委员会指导、中国首席团餐经营新媒体团餐谋主办的“智造品质新团餐”团餐2020年度论坛在深圳餐博会期间举办。跨国团餐巨头、本土头部团餐企业、团餐产业链服务商和全国上百家优秀食堂负责人500多人齐聚一堂，围绕团餐消费升级、技术革新、管理创新，探讨新时期团餐面临的机遇和挑战。



山东省工业和信息化厅与2020第三届深圳餐饮博览会现场举办“齐鲁美酒推介会”的活动，将省外重点展会作为市场延伸平台，围绕“齐鲁美酒”公共品牌这个主题，极力提振齐鲁美酒品牌影响，通过集中展示、现场推介等方式打造高端鲁酒品牌形象，让更多人能了解到高端鲁酒品牌和文化，提升鲁酒竞争力和影响力。



经典客家菜制作大赛

第二届“饱含深情 美味河源”之经典客家菜制作评选大赛总决赛现场，来自深圳、河源的大厨们实力展示，将河源地区的农特优产品充分地融入了每一道色香味俱全的菜品里，让全国各地的商家亲身感受了农特优食材从田间到餐桌的完美蜕变。





广西壮族自治区及各市在2020第三届深圳餐饮博览会现场举办多场品牌专场推介会，各参展企业通过展示、展演、直播、品鉴等灵活多样的形式充分展现广西名特优农产品的优点、特点与亮点，提升广西农优产品在粤港澳大湾区的知名度和影响力，形成大规模的长效采购机制，促进农民增收，助力脱贫攻坚。



深派风味菜（粤菜）技能大赛



2020“深派风味菜”技能竞赛活动，是搭建粤菜师傅交流平台，希望本土粤菜师傅不断将中国各菜系及世界各地的烹饪技术精华融入传统粤菜中，推动深派风味菜创新。同时积极弘扬深派粤菜美食文化，打造“深派粤菜”文化名片。



2020年，倒计时。**2021年，新开启。**

中国超过1000万家餐饮门店，**开300万家，关300万家，快生快死。**

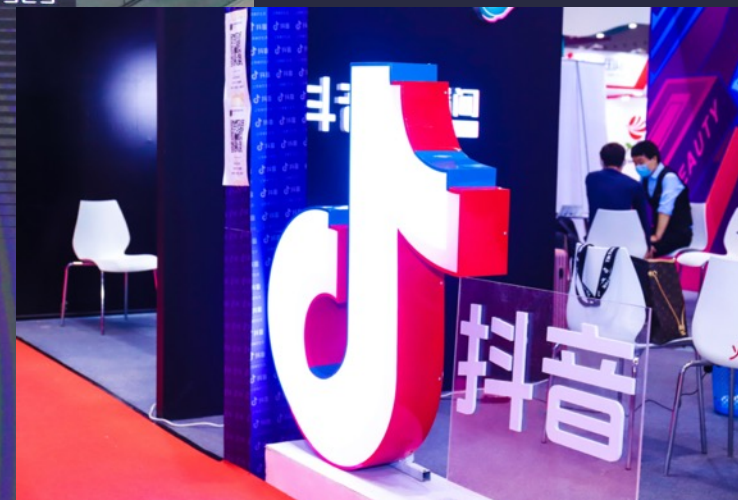
大数据等因素作用下，2020年餐饮行业进入了**“新餐饮”激荡10年**

中餐将真正迎来大变革时代，会有崭新的**行业生态、商业模式**呈现。



Shenzhen
Catering
Expo

2020第三届深圳餐饮博览会
THE 3rd SHENZHEN CATERING EXPO





首届中央厨房产业发展大会暨学生餐中央厨房（深圳）创新发展论坛，以“中央厨房·新未来”为主题，大会现场吸引了300多位来自深圳本土和全国各地的中央厨房行业和学生餐领域的专业人员出席。共同探讨中央厨房及学生餐的政策方向、产业规划与未来、行业最新研究成果，创新技术应用等热点话题。

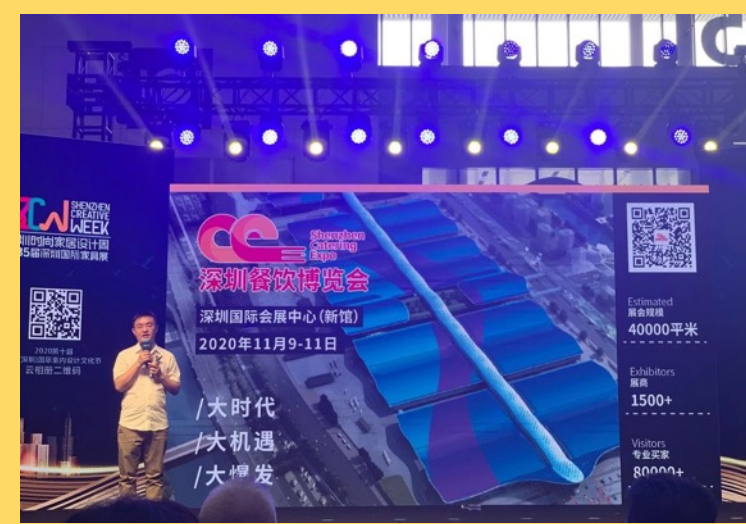
“食代荣誉”2020中国（深圳）餐饮设计大会



2020中国（深圳）餐饮设计大会是2020第三届深圳餐饮博览会的核心重要板块，以“‘食’代机遇，‘味’来设计”为主题，以主题展会、产业链论坛、评选表彰的方式，形成“全产业链”布局态势。来自全国的1000+展商、8000+餐饮专业观众等齐聚深圳国际会展中心，与来自国内外的设计大咖、优选星级品牌以及创新产品进行对话与对接。



宣传推广（线下露出）



宣传推广（线上推广及报道）



宣传推广（线上推广及报道）



2021第四届深圳餐饮博览会已正式启动，计划规模比今年增长50%，从今年的招商情况和餐企观众的反馈看，越来越多的上游展商与餐企，对深圳餐博会寄予厚望；深圳餐博会将继续深耕细作，去挖掘更多优质的上游资源，同时也会研究餐饮企业的需求，使供需双方相匹配。

展期：2021年11月

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展区面积：60000平方米



第四届深圳餐饮博览会

展期:2021年11月 | 深圳国际会展中心(宝安新馆)

展览范围

基于第三届深圳餐博会的8大主题展区资源及餐饮发展新趋势，为满足餐饮全产业链一站式更深需求，第四届深圳餐博会将着力引进更多优质地标产品展示面向粤港澳大湾区市场。同时通过扩大数字化、智能化的技术产品展示，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，迎合深圳市场的融合性，也带动深圳作为科技创新之城在餐饮发展领域体现出来的标杆力量。

60000平方米

餐饮供应链及配套及服务区

食材原料区

品牌及连锁加盟区

餐厨设备区

中央厨房产业区

数字与智能化餐饮区

中华地标美食品牌区

商业地产区

展会同期活动

Conference activities



餐饮新动能峰会



中央厨房产业发展大会



数智餐饮创新发展论坛



中国美食节颁奖大赛



中华地标美食嘉年华



职业厨师技能大赛



品牌发布会



采购对接会



深圳餐饮博览会公众号 湾区餐饮资源对接群

2021第四届深圳餐饮博览会已开始接受展位预定

展位预定

骆小姐：13352908060

吴小姐：13352958060

商务/媒体合作

金小姐：13316866002

邮箱：marketing@cbevent